

ข้อเสนอโครงการวิจัยภายใต้โครงการศึกษาและพัฒนาการจัดการธุรกิจเกษตรเพื่อลดความเสียหายเปรียบ  
ของเกษตรกรในกลไกตลาดข้าวอินทรีย์และทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์  
ประจำปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘

ชุดที่ ๑ การจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อลดความเสียหายเปรียบในกลไกการตลาดทุเรียนหลงลับแล  
จังหวัดอุตรดิตถ์

หลักการและเหตุผล

กระบวนการผลิตทุเรียนหลงลับแลของเกษตรกรจังหวัดอุตรดิตถ์ไม่มีข้อมูลพื้นฐานที่สามารถพยากรณ์ปริมาณผลผลิตที่ออกในแต่ละช่วงเวลาจนในบางช่วงทำให้มีผลผลิตที่มาก - น้อยแตกต่างกัน ทำให้เกษตรกรไม่สามารถกำหนดราคาขายที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลาได้ ขาดอำนาจการต่อรองการกำหนดราคาอยู่ที่พ่อค้าคนกลาง ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้าในราคาที่สูงกว่าที่ควรจะเป็นและในบางครั้งได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ กระทบต่อการขายทุเรียนหลงลับแลในภาพรวมเป็นจำนวนมาก ปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นเนื่องจากระบบสารสนเทศของเกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภคไม่สมดุลซึ่งกันและกันและไม่สามารถเชื่อมต่อบริการสารสนเทศถึงกันได้ ให้เกิดความเสียหายเปรียบในระบบกลไกตลาดทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์

ระบบการจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อลดความเสียหายเปรียบในกลไกการตลาดทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นระบบฐานข้อมูลที่มีการบริหารจัดการข้อมูลที่จะช่วยในการวางแผนการผลิตของเกษตรกรผู้ผลิตทุเรียนหลงลับแล วางแผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ และการวางแผนการควบคุมคุณภาพและการทวนสอบย้อนกลับสำหรับผู้บริโภค โดยระบบฐานข้อมูลจะเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจประเด็นต่างๆ โดยอาศัยข้อมูลเป็นฐานในการพัฒนาระบบสารสนเทศของเกษตรกรผู้ผลิตสินค้ากับผู้บริโภคให้สามารถเชื่อมต่อบริการสารสนเทศเพื่อสามารถลดข้อเสียหายเปรียบในระบบกลไกการตลาดได้

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อลดความเสียหายเปรียบในกลไกการตลาดทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์

เป้าหมาย

สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการผลิต

สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการตลาด

สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการควบคุมคุณภาพและการทวนสอบย้อนกลับ

ขอบเขตการดำเนินงาน

ชุดโครงการนี้จะนำฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนระบบและกลไกการตลาด ระบบเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในระบบธุรกิจเกษตร สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ และเพื่อประกอบการจัดทำหลักสูตรผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์ และทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์ภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม รายละเอียดดังตาราง

เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์
สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการผลิต	- ฐานข้อมูลผู้ผลิตรายแปลง รายต้นเพื่อการคำนวณต้นทุนการผลิต และการพยากรณ์ผลผลิตของทุเรียนหลงลับแล - ข้อมูลประกอบการกำหนดราคาจำหน่ายผลผลิต
สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการตลาด	- ข้อมูลความต้องการบริโภคของกลุ่มเป้าหมายเพื่อวางแผนการขนส่งและการกระจายสินค้าในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย - การพยากรณ์ราคาจำหน่ายผลผลิตของช่องทางการจัดจำหน่าย ภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม
สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการควบคุมคุณภาพและการทวนสอบย้อนกลับ	- มาตรฐานความปลอดภัยในกระบวนการผลิตเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค - การทวนสอบย้อนกลับผลผลิตเพื่อการควบคุมคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

## ชุดที่ ๒ การพัฒนาระบบและกลไกการตลาดโดยใช้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรมเพื่อลดความเสียหายเปรียบเทียบในห่วงโซ่อุปทานของทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

### หลักการและเหตุผล

ทุเรียนหลงลับแล ถือเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดอุตรดิตถ์ ที่เกิดจากพัฒนาพันธุ์โดยผู้ผลิต(ชาวสวน) ที่มีพื้นเพภายในจังหวัด ปัจจุบันทุเรียนหลงลับแลเริ่มเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมสำหรับการบริโภค ส่งผลให้ทุเรียนหลงลับแลมีราคาที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับทุเรียนพันธุ์อื่น นอกจากนี้ สาเหตุที่ทำให้ราคาทุเรียนมีราคาสูงคือการขายทุเรียนที่มีคนกลางทางการตลาดจำนวนมากและมีการกำหนดราคาขายสูงมากเมื่อเทียบกับราคาหน้าสวน จากสาเหตุดังกล่าวทำให้เกิดช่องว่างระหว่างราคาขายทุเรียนของผู้ผลิตและผู้ขายก่อนสินค้าถึงมือผู้บริโภค

นอกจากนี้ การขายทุเรียนหลงลับแลซึ่งเป็นสินค้าที่มีมูลค่าและการแข่งขันค่อนข้างสูง ส่งผลทำให้ลูกค้าเกิดการเสียเปรียบด้านราคา เนื่องจากลูกค้าขาดความรู้ด้านแหล่งจำหน่ายที่ยังไม่แพร่หลายมากนัก การไม่ทราบความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า การตั้งราคาทุเรียนหลงลับแลที่ยังไม่เหมาะสมด้วยการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าอย่างรวดเร็ว รวมทั้งยังไม่มีการจัดระบบการค้าที่เป็นธรรม

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดความเสียหายของเกษตรกรในกลไกการตลาดทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ และเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพด้านการจัดการระบบกลไกการตลาด ซึ่งถือเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยเกษตรกรลดความเสียหายเปรียบลงได้ ด้วยนำเอาระบบการค้าที่เป็นธรรมมาเป็นแนวทางในการดำเนินการศึกษาโดยเริ่มตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ขายหรือคนกลางทางการตลาด ลูกค้า และการกำหนดราคาทุเรียนที่เหมาะสม ด้วยการทราบถึงปัญหาและอุปสรรค เพื่อจะได้ใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและสนับสนุนให้จังหวัดอุตรดิตถ์เป็นจังหวัดที่สามารถบริหารจัดการระบบกลไกการตลาดอย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย

## วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการตลาดโดยใช้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรมเพื่อลดความเสียหายเปรียบเทียบในห่วงโซ่อุปทานของทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์

## เป้าหมาย

ระบบและกลไกการตลาดโดยสหกรณ์การเกษตร

ระบบและกลไกการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ระบบและกลไกการตลาดร้านค้าจำหน่ายภายในจังหวัด

## ขอบเขตการดำเนินงาน

ชุดโครงการนี้เป็นการพัฒนาและทดลองระบบบริหารจัดการธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแลภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม ผ่านกลไกการบริหารจัดการตามหลักการของสหกรณ์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และร้านค้าจำหน่ายภายในจังหวัด รายละเอียดดังตาราง

เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์
ระบบและกลไกการตลาดโดยสหกรณ์การเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบบริหารจัดการธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแลภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม ประกอบด้วย การกระจายสินค้า การแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม การวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคาที่เป็นธรรม สร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภคและสังคม การประกันคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับ</li> <li>- กลไกการบริหารจัดการตามหลักการของสหกรณ์เพื่อเชื่อมต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค</li> </ul>
ระบบและกลไกการตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบบริหารจัดการธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแลภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม ประกอบด้วย การกระจายสินค้า การแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม การวิเคราะห์ต้นทุนและการกำหนดราคาที่เป็นธรรม สร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภคและสังคม การประกันคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับ</li> <li>- กลไกการบริหารจัดการโดยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการเชื่อมต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค</li> </ul>

เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์
ระบบและกลไกการตลาดร้านค้า จำหน่ายภายในจังหวัด	- ระบบบริหารจัดการธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแลภายใต้ แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม ประกอบด้วย การกระจายสินค้า การแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม การวิเคราะห์ต้นทุนและ การกำหนดราคาที่เป็นธรรม สร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภคและ สังคม การประกันคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับ - กลไกการบริหารจัดการโดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาด Famer Shop ในการเชื่อมผู้ผลิตและผู้บริโภค

### ชุดที่ ๓ ระบบเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในระบบธุรกิจเกษตรเพื่อลดความเสียหายเปรียบ กลไกตลาดทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

#### หลักการและเหตุผล

การค้าทุเรียนหลงลับแล มีอำนาจผูกขาดในการรวบรวมทุเรียนหลงลับแลไปขายผ่านช่องทางการตลาดแบบโมเดิร์นเทรด หรือตลาดอื่นๆ ทำให้สามารถกำหนดราคาสูงกว่าระดับที่มีการแข่งขัน เป็นช่องทางการตลาดที่ชาวสวนหรือเกษตรกรเข้าไม่ถึง แต่ราคาที่เกษตรกรหรือชาวสวนได้เป็นราคาต้นทุน ความไม่สมดุลของข้อมูลข่าวสารในการติดต่อซื้อขายระหว่างผู้บริโภคสินค้าคนสุดท้ายกับผู้ขาย เกิดจากชาวสวนหรือเกษตรกรรู้จักทุเรียนหลงลับแลรู้จักคุณภาพของทุเรียนหลงลับแลดี แต่พ่อค้าคนกลางรวบรวมสินค้าไปขาย บางครั้งทำหน้าที่เป็นผู้ขายเพียงอย่างเดียว ทำให้เกิดความล้มเหลวของตลาดเกิดขึ้น

การแก้ไขปัญหาความล้มเหลวของตลาดทุเรียนหลงลับแลดังกล่าว คือ การสร้างความเป็นธรรมให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายตั้งแต่ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้บริโภค รวมทั้งแรงงานที่อยู่ในระบบ โดยผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ประกอบการสามารถขายสินค้าได้ในราคาที่มิกำไร ในขณะที่ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดีได้ในราคาที่เหมาะสม อีกทั้งผู้ที่ทำงานกับองค์กรการค้าที่เป็นธรรมจะได้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม

หัวใจสำคัญในการสร้างให้เกิดระบบการค้าที่เป็นธรรมให้กับสินค้าทุเรียนหลงลับแล คือ การเสริมพลังในด้านความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักและทัศนคติ ทักษะความสามารถ ตลอดจนพฤติกรรมด้านต่างๆ ให้กับ เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล คนกลางผู้จัดจำหน่ายประสานให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้า และผู้บริโภคปลายทาง ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องในกลไกตลาดทุกฝ่าย มีศักยภาพที่เพียงพอที่จะร่วมกันการสร้างระบบการค้าที่เป็นธรรมให้กับทุเรียนหลงลับแล

#### วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในระบบธุรกิจเกษตรด้วยแนวคิดการค้าที่เป็นธรรม สำหรับลดความเสียหายเปรียบในกลไกตลาดทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์

### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ ๑ เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล

กลุ่มเป้าหมายที่ ๒ สหกรณ์การเกษตร(ลับแล) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน และ  
ผู้ประกอบการ หรือคนกลางผู้จัดจำหน่าย

กลุ่มเป้าหมายที่ ๓ ผู้บริโภคทุเรียนหลงลับแล

### ขอบเขตการดำเนินงาน

ชุดโครงการนี้จะดำเนินการเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในกลไกตลาดทุเรียนหลงลับแล ในด้านต่างๆ ได้แก่ สร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักและทัศนคติ ทักษะความสามารถ ตลอดจนพฤติกรรม ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคให้เกิดระบบการค้าที่เป็นธรรม โดยมีพฤติกรรมเป้าหมายของการพัฒนาศักยภาพแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดดังตาราง

เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์
เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบควบคุมคุณภาพภายใน สำหรับการเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรในด้านความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ทัศนคติที่ดี ทักษะความสามารถ รวมทั้งพฤติกรรมการผลิตและการตลาดทุเรียนหลงลับแล</li> <li>- ขีดความสามารถที่คาดหวังของเกษตรกรในการผลิตทุเรียนหลงลับแลที่เกิดจากระบบควบคุมคุณภาพภายใน</li> <li>- ปัจจัยสาเหตุและเงื่อนไขทางการจัดการของระบบควบคุมคุณภาพภายใน ที่ส่งผลต่อขีดความสามารถของเกษตรกรในการผลิตทุเรียนหลงลับแล</li> </ul>
ผู้ประกอบการ / คนกลาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขีดความสามารถของผู้ประกอบการ/คนกลางตามแนวทางการค้าที่เป็นธรรม ในด้านความรู้ ทักษะความสามารถ และพฤติกรรมการค้าดำเนินงาน รวมถึงทักษะการสื่อสารทางการตลาด</li> <li>- ระบบบริหารจัดการกลไกภายใต้แนวการค้าที่เป็นธรรม โดยผ่านรูปแบบการตลาดประเภทต่างๆ เช่น ระบบสหกรณ์ ระบบการค้าออนไลน์ วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ</li> </ul>
ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขีดความสามารถตามแนวการค้าที่เป็นธรรม ในประเด็นพฤติกรรม การบริโภค ความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ทัศนคติที่ดี คุณค่าทางโภชนาการ มาตรฐานความปลอดภัยและระบบทวนสอบย้อนกลับ ระบบการผลิตและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การสืบค้นและการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ</li> </ul>

## ชุดที่ ๔ เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่สนับสนุนระบบธุรกิจเกษตรเพื่อลดความเสียหายเปรียบ กลไกตลาดทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์

### หลักการและเหตุผล

ทุเรียนหลงลับแลเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีขนาดของจังหวัดอุตรดิตถ์สามารถปลูกได้ร่วมกับ ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง และทุเรียนพันธุ์พื้นเมือง ทุเรียนพันธุ์หลงลับแลมีราคาสูง แต่พบปัญหาด้านคุณภาพของทุเรียนหลงลับแลที่ขายทั่วไปในตลาด พบทุเรียนอ่อน มีแมลงเจาะผล ทุเรียนไม่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยต่อการบริโภค คุณภาพไม่เหมาะสมกับราคาที่ซื้อ

การพัฒนาคุณภาพของทุเรียนหลงลับแล จำเป็นต้องใช้องค์ความรู้ในกระบวนการผลิต ใช้นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สนับสนุนการควบคุมคุณภาพหรือตรวจสอบคุณภาพผลผลิตเพื่อให้เกษตรกรผลิตทุเรียนหลงลับแลที่มีคุณภาพเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้บริโภค สามารถกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับคุณภาพของทุเรียนหลงลับแลที่ผู้บริโภคจะได้รับ

### วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ที่สนับสนุนระบบธุรกิจเกษตรเพื่อลดความเสียหายเปรียบกลไกตลาดทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์

### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ ๑ เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล

กลุ่มเป้าหมายที่ ๒ สหกรณ์การเกษตร(ลับแล) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ หรือคนกลางผู้จัดจำหน่าย

กลุ่มเป้าหมายที่ ๓ ผู้บริโภคทุเรียนหลงลับแล

### ขอบเขตการดำเนินงาน

ชุดโครงการนี้เป็นการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล ผู้ประกอบการ/คนกลาง และผู้บริโภค ภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน รายละเอียดดังตาราง

เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์
เกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล	-เทคโนโลยี นวัตกรรมในการลดต้นทุนในการผลิตและการควบคุมคุณภาพ เช่น การตรวจสอบความสุกแก่ การป้องกันโรคและแมลงโดยชีววิธี ฯลฯ -การขึ้นทะเบียนและคู่มือการบริหารจัดการสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ทุเรียนหลงลับแล”
ผู้ประกอบการ / คนกลาง	-เทคโนโลยี นวัตกรรมการตรวจสอบความสุกแก่ของทุเรียนหลงลับแล -บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุเรียนหลงลับแล - คู่มือการบริหารจัดการธุรกิจทุเรียนหลงลับแล ภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม

เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์
ผู้บริโภค	-เทคโนโลยี นวัตกรรมการตรวจสอบความสุกแก่ของทุเรียน หลงลับแล

### ชุดที่ ๕ หลักสูตรผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชาวอินทรี และทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์

#### หลักการและเหตุผล

จากการดำเนินโครงการวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตรชาวอินทรี ในช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๖ ที่ผ่านมา พบว่า เกษตรกรผู้ผลิตชาวอินทรีจังหวัดอุตรดิตถ์ มีความรู้ ความสามารถในการจัดการธุรกิจได้อย่างครบวงจร ผลผลิตมีมาตรฐานรองรับ และมีโอกาสด้านการตลาดค่อนข้างสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา พบว่า การขยายฐานการผลิตเป็นไปได้ช้า เนื่องจากเกษตรกรรุ่นใหม่ไม่ให้ความสำคัญกับการเป็นนักจัดการธุรกิจเกษตร นอกจากนี้ขาดการรวมกลุ่มกันให้มีอำนาจต่อราคาผลผลิตทั้งชาวอินทรีและทุเรียนหลงลับแลทำให้ไม่สามารถกำหนดราคาด้วยเกษตรกรเองได้ จึงต้องจัดทำหลักสูตรผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชาวอินทรีและทุเรียนหลงลับแล เพื่อสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชาวอินทรีและทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์ ให้สามารถจัดการธุรกิจเกษตรได้อย่างครบวงจร

#### วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาหลักสูตรและสร้างต้นแบบผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชาวอินทรี และทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชาวอินทรี

กลุ่มเป้าหมายที่ ๒ ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแล

#### ขอบเขตการดำเนินงาน

ชุดโครงการนี้เป็นการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างต้นแบบผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชาวอินทรี และทุเรียนหลงลับแล ภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม รายละเอียดดังตาราง

เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์
ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชาวอินทรี	- หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชาวอินทรีเพื่อลดความเสียหายเปรียบในกลไกการตลาด ภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม - ต้นแบบผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรชาวอินทรีที่มีขีดความสามารถทั้งในด้านความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก ทักษะที่ดี ทักษะความสามารถ รวมทั้งพฤติกรรมการผลิตและการตลาดชาวอินทรีตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย	ผลผลิต/ผลลัพธ์
<p>ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรทุเรียน หลงลับแล</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแล เพื่อลดความเสียหายเปรียบในกลไกการตลาดภายใต้แนวคิดการค้าที่เป็นธรรม</li> <li>- ต้นแบบผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแลที่มีขีดความสามารถทั้งในด้านความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักทัศนคติที่ดี ทักษะความสามารถ รวมทั้งพฤติกรรมการผลิตและการตลาดทุเรียนหลงลับแลตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>