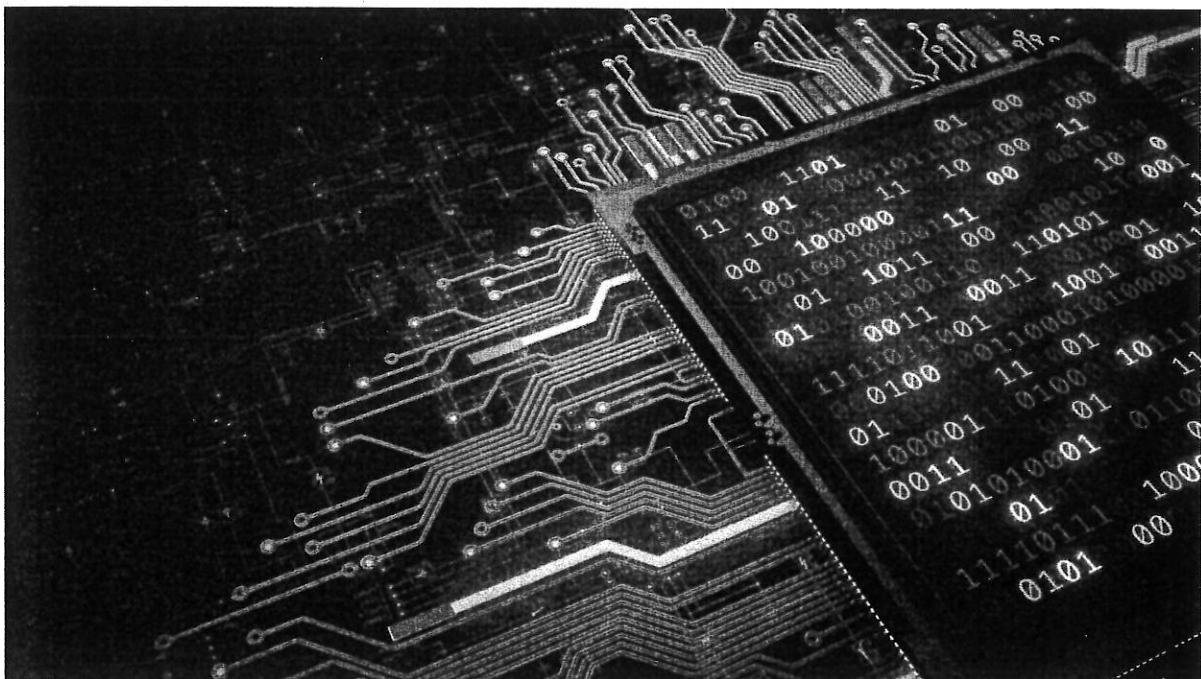


โครงการเปิดโลกอาชีพและ

การศึกษาต่อ



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

คำนำ

การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัล (Digital PR Planning and Management) เป็นงานประชาสัมพันธ์ช่วยนำเสนอคุณค่าขององค์กรและแบรนด์สินค้า อันนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือ ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรหรือแบรนด์สินค้ากับกลุ่มผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคเห็นถึงคุณค่าของแบรนด์ที่มาช่วยตอบโจทย์และเติมเต็มไลฟ์สไตล์ และนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการ หรือ ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและแบรนด์สินค้า นอกจากนี้งานประชาสัมพันธ์นับว่าเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่ช่วยกำจัดเหล่งเข้าใจผิด ช่วยลบล้างปัญหาในภาวะวิกฤติอีกด้วย

ดังนั้น คณะกรรมการและสังคมศาสตร์ เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในยุคที่เกิดวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่ลดลง จึงสนใจจัดทำโครงการเปิดโลกอาชีพและการศึกษาต่อเพื่อพัฒนาวิกฤตให้เป็นโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยม ดังนั้น สื่อต้องเป็นสื่อที่ทันสมัย และสามารถตอบโจทย์การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างด้วยคลิปวีดีโอสั้นเล่าเรื่อง เช่น รูปภาพพูนิฟกราฟฟิกเล่าเรื่องยากๆ ให้เป็นเรื่องที่เข้าใจง่าย รวมถึงการผลิตไวรัลคลิปและวีดีโอลิปเพื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญต่างๆ หรือแม้กระทั่งการถ่ายทอดสดบรรยายากาศงานแตลงข่าว และงานอีเว้นท์ ที่สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ถึงความน่าสนใจหลักสูตรฯ ของคณะมนุษย์ เพื่อนักเรียนในกลุ่มเป้าหมายสมัครเรียนในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐

ดังนั้น ทางคณะกรรมการและสังคมศาสตร์จึงได้จัดทำสรุปโครงการเปิดโลกอาชีพและการศึกษาต่อ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในครั้งต่อไป

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
รายละเอียดโครงการ	๓
ผลการดำเนินโครงการ	๔
สรุปผลการใช้งบประมาณ	๕
ปัญหา – อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากการดำเนินโครงการ	๙
การนำความรู้จากการมีปฏิสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	๑๐
ภาคผนวก	๑๒



สนใจ.mส.เลขที่รับ..... 0390
รับวันที่..... ๑๗ ก.พ. ๒๕๖๔
เวลา..... ๑๑:๑๗ ผู้รับ..... ๖๕

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณบัญชาศาสตร์และสังคมศาสตร์

วันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๔

เรื่อง ขอนุมัติรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ “เปิดโลกอาชีพและการศึกษาต่อ”

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ด้วยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในยุคที่เกิด
วิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่ลดลง จึงสนใจจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์"เปิดโลกอาชีพและ
การศึกษาต่อ" เพื่อ พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยม ดังนั้น สื่อ
ต้องเป็นสื่อที่ทันสมัย และสามารถตอบโจทย์การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย
ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างด้วยคลิปวีดีโอด้านเล่าเรื่อง เช่น รูปภาพอินโฟ
กราฟฟิกเล่าเรื่องยากๆ ให้เป็นเรื่องที่เข้าใจง่าย รวมถึงการผลิตไวรัลคลิปและวีดีโอกลิปเพื่อประชาสัมพันธ์
แคมเปญต่างๆ หรือแม้กระทั่งการถ่ายทอดสดบรรยายการงานแอลจิรา แลงานอีเว้นท์ ที่สามารถสื่อสารให้
กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ถึงความน่าสนใจในหลักสูตร ๆ ของคณะมนุษย์ เพื่อนักเรียนในกลุ่มเป้าหมายสมัครเรียน
ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ จึงขออนุมัติรายละเอียดโครงการ โดยใช้งบประมาณ
จากทางคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน ๒๐,๗๐๐ บาท (สอง
หมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน) งบประมาณแผ่นดิน รหัส ๑๐๒๑๐๑๓๐๑๔๕ (รายละเอียดต่างเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

q
gr

(อาจารย์ ดร.ฉลธิดา อุเทศนันท์)

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

Benarayana

గుండెల్లిన గుండెల్లి

๗. សេវាសម្រាក (O.I.R. ទល់នូវ)

ଶୁଦ୍ଧାବ୍ଳାନୀରେ କିମ୍ବା ପରିପୂର୍ଣ୍ଣ କିମ୍ବା

ପାଇଁ କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା

جعفر بن معاذ

ବ୍ୟାକିଲା ପରିମାଣ କରିବାରେ ଏହା କିମ୍ବା
ବ୍ୟାକିଲା ପରିମାଣ କରିବାରେ ଏହା କିମ୍ବା

John G. W. B.

แบบเสนอขออนุมัติรายละเอียดโครงการ

๑. ชื่อโครงการ เปิดโลกอาชีพและการศึกษาต่อ

๒. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในยุคดิจิทัล(Digital PR Planning and Management) เป็นงานประชาสัมพันธ์ช่วยนำเสนอคุณค่าขององค์กรและแบรนด์สินค้า อันนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือ ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรหรือแบรนด์สินค้ากับกลุ่มผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคเห็นถึงคุณค่าของแบรนด์ที่มาช่วยตอบโจทย์และเติมเต็มไลฟ์สไตล์ และนำไปสู่การซื้อสินค้าและบริการ หรือ ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรและแบรนด์สินค้า นอกจากนี้งานประชาสัมพันธ์นับว่าเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่ช่วยกำหนดแหล่งเข้าใจผิด ช่วยลบล้างปัญหาในภาวะวิกฤติอีกด้วย

ดังนั้น คณะกรรมการและสังคมศาสตร์ เห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ในยุคที่เกิดวิกฤติที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่ลดลง จึงสนใจจัดทำโครงการเปิดโลกอาชีพและการศึกษาต่อ เพื่อเพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยม ดังนั้น สื่อต้องเป็นสื่อที่ทันสมัย และสามารถตอบโจทย์การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างด้วยคลิปวีดีโอสั้นเล่าเรื่อง เช่น รูปภาพอินโฟกราฟฟิกเล่าเรื่องยากๆ ให้เป็นเรื่องที่เข้าใจง่าย รวมถึงการผลิตไวรัลคลิปและวีดีโอกลิปเพื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญต่างๆ หรือแม้กระทั่งการถ่ายทอดสดบรรยายการงานแลลงช่าว และงานอีเว้นท์ ที่สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ถึงความน่าสนใจในหลักสูตรฯ ของคณะกรรมการและนักเรียนในกลุ่มเป้าหมายสมัครเรียนในคณะกรรมการและสังคมศาสตร์เพื่อเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในคณะกรรมการและสังคมศาสตร์ ร้อยละ ๔๐
๒. เพื่อสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ด้วยวิธีการและช่องทางที่หลากหลาย
๓. เพื่อเพิ่มช่องทางในการสื่อสารกับเครือข่ายนักศึกษา ผู้ปกครอง และศิษย์
๔. เป้าหมาย

๔.๑ เชิงปริมาณ

นักเรียนสมัครเรียนคณะกรรมการและสังคมศาสตร์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๐

๔.๒ เชิงคุณภาพ

๑. กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ รับรู้ต่อข่าวสารที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ และสมัครเรียนกับทางคณะกรรมการฯ

๒. นักเรียนกลุ่มหมายมีความรู้ความเข้าใจและภาพลักษณ์ของคณานุชย์ฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ อ瑜伽ในระดับมาก

๓. สื่อให้ความร่วมมือในการนำเสนอข่าวของคณะฯ โดยมีการเผยแพร่เพิ่มสูงขึ้นจากปีการศึกษา ๒๕๖๓

๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๔.๑ เขิงปริมาณ

นักเรียนสมัครเรียนคณานุชยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๐

๔.๒ เขิงคุณภาพ

- นักเรียนกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- องค์ความรู้ที่ได้รับจากการเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ความสามารถในการนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐

๕. แผนงาน

มีคุณธรรม จริยธรรม

การมีจิตอาสาพัฒนาชุมชน การบริการวิชาการ

๗. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ข้อที่ ๓ ยุทธศาสตร์ความเสมอภาคทางโอกาสและทั่วถึง (การเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ทุกสถานที่ การอนุรักษ์ทรัพยากร รักษาสิ่งแวดล้อม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

๙. ความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะ

ข้อที่ ๙ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้แบบ Active Learning และใช้กิจกรรมนักศึกษาในการพัฒนาด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา โดยให้นักศึกษาสัมผัสกับห้องถัง ศาสนาม และสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน

๙. รูปแบบกิจกรรม

กิจกรรมเป็นการคิดสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเป็นรูปธรรม ได้แก่ โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ที่แจกไปยังโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ๒๐๐ โรงเรียน คลิปวีดีโอ และไวรัล ในหน้าเพจคณานุชยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. อาจารย์ ดร.ชลธิดา	อุเทศันท์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาคณานุชย์
๒. นางสาวนาตาลี	กัลยาณมิตร	ประธานสโมสรนักศึกษาคณานุชยศาสตร์ฯ
๓. นายจีรวัฒน์	สีบุญ	กรรมการสโมสรนุชย์ฯ

๔. นายปฏิรุติ	หนองแสง	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๕. นางสาวเมวดี	ymna	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๖. นาย ณัฐดนัย	ศรีสวัสดิ์	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๗. นายปิยะพงศ์	หล้าแดง	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๘. นางสาวบูรพา	มาชิว	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๙. นางสาวมานิตา	พ่วงศรี	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๑๐.นายเสภูธนุช	ซอเตียง	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๑๑. นางสาวชาล็อตชา	ณมอินทร์	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๑๒. นายรามินทร์	ป้อมเขต	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๑๓. นางสาวสุวนันท์	แสงทิพย์	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๑๔. นายก่อการ	หมื่นไมตรี	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๑๕. นางสาวสุภัสสรา	แก้วโก	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๑๖. นางสาวธิดิพร	ชูเตชะ	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ
๑๗. นางสาวอรปริญญา	อุ่นปัญญา	กรรมการสโไมสรคณะมนุษย์ฯ

๑๑. วิธีดำเนินการ (PDCA)

ลำดับ	ขั้นตอน/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑	ประชุมวางแผนงาน	๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	อาจารย์/นักศึกษา
๒	แต่งตั้งคณะกรรมการฯ	๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	อาจารย์/นักศึกษา
๓	ประชุม/แผนงาน/เตรียมงาน	๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	อาจารย์/นักศึกษา
๔	ประสานนักศึกษา	๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	อาจารย์/นักศึกษา
๕	ออกแบบกิจกรรมร่วมกัน	๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔	อาจารย์/นักศึกษา
๖	ดำเนินการ	๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔	อาจารย์/นักศึกษา
๗	สรุป / ประเมินผล	๑ เมษายน ๒๕๖๔	อาจารย์/นักศึกษา

๑๒. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างวันที่ ๑ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๑๓. สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

๑๔. ผู้เข้าร่วมโครงการ

นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๕ คน

๑๕. งบประมาณ

รหัส งปม. ๑-๐๒-๑๐-๑๐-๓๐-๑๔๔ จำนวนเงิน ๒๐,๗๐๐ บาท มีรายการดังต่อไปนี้

๑. ค่าจัดทำโปสเตอร์ ขนาด A๓ กระดาษอาร์ตมัน ๒๖๐ แกรม (๒๗.๕๐ บาท x ๗๐๐ แผ่น)

เป็นเงิน ๕,๕๐๐ บาท

๒. ค่าจัดทำสื่อคลิปวีดีโอสั้นเล่าเรื่อง จำนวน ๑๐ สาขาวิชา เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. ทำเล่มรายงานสรุปผล ๒ เล่ม เล่มละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้น ๒๐,๗๐๐ (สองหมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

๑๖. การติดตาม/ประเมินผล

๑. วิธีการประเมินผล โดยใช้แบบสอบถาม

๒. ผู้ประเมินอาจารย์ นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ

๑๗. ผลคาดว่าจะได้รับ

๑. คณะกรรมการคณาจารย์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๒. ภาพลักษณ์ของคณาจารย์ฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ อยู่ในระดับมาก

ลงชื่อ.....ผู้เสนอรายละเอียดโครงการ

(อาจารย์ ดร.ชลธิดา อุทekenannath)

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติรายละเอียดโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุริยา คำกุนจะ)

คณบดีคณาจารย์และสังคมศาสตร์