



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. การผลิตบัณฑิตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม	1. ด้านพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและแบบมีส่วนร่วม	1. สนับสนุน ส่งเสริมอาจารย์พัฒนาวิธีการสอนการใช้สื่อเทคโนโลยีเรียนรู้แบบ Active Learning และ E- Learning เน้นทำงานแบบมีส่วนร่วม 2. มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในกระบวนการเรียนการสอน	1. ส่งเสริมให้อาจารย์จัดทำสื่อการสอนโดยใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ 2. อบรมการสอนมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ในการเรียนรู้/แนวการสอน 3. จัดให้มีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองทั้งเดี่ยวโดยมุ่งเน้นการทำงานแบบมีส่วนร่วมทั้งอาจารย์และนักศึกษา 4. จัดหาสื่อวัสดุ ครุภัณฑ์ ประจำห้องเรียนและปรับปรุงห้องต่างๆ	1. มีการใช้สื่อในการเรียนการสอนที่ทันสมัยทุกหลักสูตร 2. มีกิจกรรมสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในทุกหลักสูตร 3. มีวัสดุ ครุภัณฑ์ประจำห้องเรียน		1. มีสื่อการสอนทุกรายวิชา 2. ผู้เรียนมีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ และรับผิดชอบ 3. ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เรียน 4.00 ขึ้นไป 4. มีสื่อพื้นฐานในห้องเรียน ทุกหลักสูตร 5. มีห้องปฏิบัติการวิชาชีพอย่างน้อย 3 หลักสูตรสาขาวิชา
		2. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์กำหนดของมหาวิทยาลัยและสกอ.	1. ส่งเสริมการสอบประมวลผลก่อนสำเร็จการศึกษา หรือให้มีการสอบ Exit Exam ทุกหลักสูตรสาขาวิชา 2. ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF	1. กำหนดให้ทุกหลักสูตรเข้าร่วมโครงการสอบ Exit Exam ก่อนสำเร็จการศึกษา 2. จัดโครงการพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF	1. จำนวน 12 หลักสูตร 2. พัฒนาปรับปรุงจำนวน 12 หลักสูตร		1. มีการสอบประมวลผลก่อนสำเร็จการศึกษาทุกหลักสูตร 2. ทุกหลักสูตรสาขาวิชาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรตามรอบเกณฑ์ TQF
		3. พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ	1. สนับสนุน การอบรมสัมมนาแลกเปลี่ยนงานทางวิชาการและสร้างเครือข่ายร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาค ระดับชาติและ นานาชาติ	1. จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นหรือการประกวด การสัมมนาทางวิชาการแก่ท้องถิ่น และระดับภูมิภาค 2. MOU กับสถาบันศึกษา	1. มีหลักสูตรที่โดดเด่นจำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร 2. จำนวน 2 สถาบันต่อปี		1. มีโครงการสัมมนาอบรมอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี 2. มีหลักสูตรโดดเด่นไม่น้อยกว่าจำนวน 1 หลักสูตร 3. มีเครือข่ายจำนวน 2 แห่ง / ปี



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		4. จัดการศึกษาแบบมีส่วนร่วม ระดับคณะ ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ระดับนานาชาติ	1. พัฒนาหลักสูตร อบรม ประชุมสัมมนา ต่างๆ เช่น ภาษาไทยสำหรับนักศึกษาจีน ภาษาพื้นเมือง ภาษาอังกฤษ ให้กับบุคคล ในท้องถิ่น และชาวต่างประเทศ 2. จัดการศึกษา ร่วมกับคณะต่างๆหรือกับ หน่วยงานในท้องถิ่น ระดับ ประเทศ และระดับนานาชาติ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร 2. จัดอบรม สัมมนา เปิดสอนหลักสูตร เช่น ภาษาไทยสำหรับ นศ.จีน ภาษา พื้นเมือง และภาษาอังกฤษธุรกิจ ระยะ สั้นและระยะยาว 3. จัดการศึกษา ร่วมกับคณะครุศาสตร์ หรือ MOU กับหน่วยงาน กระทรวงมหาดไทย, ศาสนา, อปท. และ ราชทัณฑ์	1. โครงการ อบรมจาก 8 หลักสูตร 2. จำนวน 3 หลักสูตรร่วม		1. มีโครงการร่วม ไม่น้อยกว่า 8 หลักสูตร 2. ร้อยละ 80 ประเมินความ พึงพอใจ 3. หลักสูตรผ่านการประเมิน 4. มีหลักสูตรร่วมกับคณะครุ ศาสตร์ 3 หลักสูตรหรือ หน่วยงานภายนอก
		5. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร เดิมและพัฒนาหลักสูตรใหม่ ให้ทันสมัยมีความเป็นสากล สอดคล้องกับความต้องการ ของท้องถิ่น ในระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโท	1. เร่งพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรเดิมและ หลักสูตรใหม่ วิเคราะห์ หาจุดเด่น จุด ด้อย 2. เตรียมเปิดหลักสูตรใหม่ เช่น 2.1 ระดับปริญญาตรี : 2.1.1 การออกแบบนิเทศศิลป์ 2.1.2 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2.1.3 การท่องเที่ยวและการ โรงแรม 2.1.4 การจัดการวัฒนธรรม 2.1.5 ภาษาไทยสำหรับ ชาวต่างชาติ	1. เปิดรับสมัครบุคลากรทางการศึกษา ตรงตามสาขาวิชา มีคุณวุฒิปริญญาโท ปริญญาเอก 2. เชิญผู้เชี่ยวชาญในระดับท้องถิ่นและ ระดับชาติร่วมพัฒนาวิชาชีพหลักสูตร 3. สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ 4. วิพากษ์หลักสูตรเดิมและพัฒนา หลักสูตรใหม่	1. มีจำนวน 5 อัตราเพิ่มขึ้น 2. จำนวน 12 หลักสูตรได้รับการปรับปรุง 3. จำนวน 3 หลักสูตรใหม่ ระดับปริญญา ตรี		1. ได้รับจำนวน 5 อัตราใหม่ 2. หลักสูตรผ่านการประเมิน รับรองจากสภาวิชาการ สภา มหาวิทยาลัย และ สกอ. ไม่น้อยกว่า 12 หลักสูตร 3. มีหลักสูตรใหม่อย่างน้อย 3 หลักสูตร



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			2.2 ระดับปริญญาโท : เช่น 2.2.1 พัฒนาชุมชน 2.2.2 ภาษาอังกฤษ 2.2.3 รัฐประศาสนศาสตร์ 2.3 ระดับปริญญาเอก : 2.3.1 รัฐประศาสนศาสตร์ 2.3.2 ภาษาอังกฤษ		1. มีหลักสูตรระดับปริญญาโทใหม่ 2หลักสูตร 2. มีหลักสูตรระดับปริญญาเอกใหม่ 1หลักสูตร		1. มีหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาโทอย่างน้อยไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร 2. มีหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาเอกไม่น้อยกว่า จำนวน 1 หลักสูตร
	<b>2. ด้านพัฒนา นักศึกษา</b>	1. พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สติปัญญา	1. ส่งเสริมให้บัณฑิตรู้คุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีระเบียบ วินัย รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	1. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรทั้งในและนอกเวลาเรียน ด้านคุณธรรม จริยธรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสืบสานขนบธรรมเนียม ประเพณี เช่น วันสงกรานต์ วันไหว้ครู วันลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่ 2. จัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติ เช่น วันปิยมหาราช วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ วันแม่แห่งชาติ เป็นต้น 3. จัดโครงการจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น ,โครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย,โครงการพัฒนารารน้ำรักษ์ป่าชุมชน,โครงการปลูกป่า 4. กิจกรรมประกวดดนตรี ฯลฯ	1. จัดโครงการหลักสูตรและคณะ จำนวน 8 โครงการ 2. นักศึกษาที่เข้าร่วม จำนวน ร้อยละ 90	-	1. มีโครงการที่จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 8 โครงการรวมระดับหลักสูตรและคณะ 2. มีจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ 90 3. มีผลการประเมินความพึงพอใจ ร้อยละ 80



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		2. พัฒนาเสริมสร้างประสบการณ์ ความสามารถด้านทักษะทางวิชาชีพ และการเสนอผลงานวิชาการ งานนวัตกรรม สู่ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ	1. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ 2. ส่งเสริมการเสนอผลงานวิชาการ งานประดิษฐ์ งานนวัตกรรม ระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับนานาชาติ 3. สนับสนุนงบประมาณ	1. ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะความสามารถตามศาสตร์สาขาวิชาชีพของตน 2. จัดกิจกรรมประกวดภายในและภายนอกสถาบันการศึกษา เช่น ประกวด, การพูดภาษาอังกฤษ ประกวดดนตรี, ประกวดการวาดภาพศิลปะ ประกวดแข่งขันการตอบปัญหา	1. จำนวน 3 โครงการต่อปีการศึกษา 2. นักศึกษาจากหลักสูตรเข้าแข่งขัน 2 ครั้ง / ปี		1. มีจำนวนนักศึกษาในหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร 2. ผลของการแข่งขัน 3. มีนักศึกษาหลักสูตรเข้าประกวดอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี 4. มีโครงการไม่น้อยกว่า 2 โครงการ
		3. พัฒนานักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รู้ รับ ปรับ รุก ในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	1. พัฒนาภาษาอังกฤษ เรียนรู้ภาษาเพื่อนบ้าน พัฒนาการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ความรู้บริบทประเทศเพื่อนบ้าน 2. พัฒนาศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและหน่วยสหกิจศึกษา	1. จัดอบรม สัมมนาภาษาอังกฤษ Ellis Pre-English 2. จัดอบรมเทคโนโลยีการสื่อสารสนเทศคอมพิวเตอร์, การศึกษาทั่วไป 3. สัมมนาความรู้ประเทศเพื่อนบ้าน 4. จัดตั้งศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและหน่วยสหกิจศึกษา	1. จำนวน 2 โครงการที่จัดกิจกรรม / ปีการศึกษา 2. มีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และหน่วยสหกิจศึกษา ในคณะ 1 แห่ง		1. มีจำนวนผู้ผ่านการอบรมภาษาอังกฤษ ร้อยละ 85 2. มีศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1 แห่งในคณะ 3. มีหลักสูตรจัดโครงการไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร
		4. สร้างจิตสำนึกในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1. ปลูกฝังให้ความรู้แก่นักศึกษายึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. ประการในการดำเนินชีวิตในสังคม -ความพอประมาณ, ความมีเหตุมีผล ,มีภูมิคุ้มกัน	1. จัดอบรม สัมมนา ให้ความรู้แก่นักศึกษา 2. จัดรณรงค์การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 ประการ 3. สอดแทรกในกระบวนการเรียนการสอน	1. หลักสูตรและคณะ จัดกิจกรรมจำนวน 1 โครงการ / ปี		1. มีจำนวนโครงการที่จัดกิจกรรมระดับหลักสูตรและคณะไม่น้อยกว่า 2 โครงการในปีการศึกษา



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
		5. ส่งเสริมกิจกรรม สโมสรนักศึกษา คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ในการ ทำงานร่วมกัน	1. สนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรม ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยฯ 2. ส่งเสริมพัฒนาความรู้การบริหาร สโมสรนักศึกษา 3. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายร่วมกัน ระหว่างสโมสรต่างสถาบันในระดับ ภูมิภาค ระดับชาติ หรือระดับ นานาชาติ 4. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทั้ง สโมสรและอาจารย์ประจำวิชา  5. พัฒนาระบบการติดตามการมีงาน ทำ  6. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ ของสโมสรนักศึกษา	1. จัดกิจกรรมอบรมสัมมนา การ จัดทำโครงการพัฒนานักศึกษา  2. อบรมการบริหารจัดการสโมสร  3. จัดทำโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ระหว่างสถาบัน หรือการศึกษาดูงาน ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ  4. อบรม สัมมนาให้ความรู้กับอาจารย์ ที่ปรึกษา ด้านการแก้ปัญหา การ เสนอแนะ การสร้างขวัญกำลังใจ  5. จัดทำฐานข้อมูลการมีงานทำอย่าง เป็นระบบ  6. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกัน คุณภาพ การเก็บข้อมูล การพัฒนา ฐานข้อมูล	1. กิจกรรมอบรม สัมมนาจำนวน 2 โครงการ 2. สโมสรนักศึกษา เข้าไปร่วมบริหาร กิจกรรมคณะหรือ มหาวิทยาลัย ร้อย ละ90 3. จัดโครงการ แลกเปลี่ยนนักศึกษา ระหว่างสถาบัน หรือการศึกษาดูงาน จำนวน 1 ครั้ง / ปี 4. จัดทำฐานข้อมูล การมีงาน		1. มีการจัดโครงการพัฒนา นักศึกษา จำนวนไม่น้อย กว่า 2 ครั้ง / ปี 2. มีนักศึกษาสโมสรเข้าร่วม กิจกรรม มส. และมรอ ร้อยละ 90 3. มีนศ.หลักสูตรต่างๆจำนวน 12 หลักสูตรเข้าร่วมสโมสร นักศึกษาคณะมส. 4. มีฐานข้อมูลการมีงานทำ จำนวน 1 แห่ง 5. ผลการประเมินการประกัน คุณภาพกิจกรรมนศ. ผ่าน เกณฑ์



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<b>3.ด้านพัฒนาระบบการประกันคุณภาพให้มีประสิทธิภาพ</b>	1. เพื่อควบคุม กำกับดูแลระบบการประกันคุณภาพให้มีประสิทธิภาพ	1. ส่งเสริมการเรียนรู้ระบบกลไก การประกันคุณภาพ สร้างความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการดำเนินการ 2. ส่งเสริมให้หลักสูตรมีการวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับพันธกิจ หรือแผนการดำเนินงาน 3. กำหนดให้หลักสูตรมีเอกสาร รายงานประเมินตัวเอง และคู่มือประกันคุณภาพ คู่มือสมศ. กพร.และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อประกอบการดำเนินการจัดทำ 4. กำหนดระยะเวลาการดำเนินการ 5. กำหนดให้มีการตรวจสอบประเมินเบื้องต้นก่อนการประเมินจริง	1. หลักสูตรและคณะจัดทำระบบกลไก ให้การดำเนินงานทั้งระบบ 2. จัดอบรมสัมมนา การประกันคุณภาพให้กับหลักสูตรสาขาวิชาต่างๆ 3. จัดผู้สอนในหลักสูตรสาขาวิชา รับผิดชอบตัวชี้วัดผลประเมิน ตามรายชื่อที่กำหนดให้ 4. จัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา 5. จัดทำแผนระบุกรอบระยะเวลา โครงการที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด สอดคล้องกับพันธกิจ 6. จัดตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรเบื้องต้นก่อนมีการประเมินจริง	1. จัดโครงการ จำนวน 2 /ต่อ 2. หลักสูตรได้รับการประเมินประกันคุณภาพจำนวน 13 หลักสูตร 3. หลักสูตรสาขาวิชา มีคู่มือประกันคุณภาพ 1 เล่ม		1. หลักสูตรและคณะมีระบบกลไกให้การดำเนินงานทั้งระบบอย่างน้อย 1 รูปแบบ 2. มีโครงการอบรมสัมมนา จำนวน 2 โครงการ ต่อปีการศึกษา 3. มีคู่มือประกันคุณภาพแต่ละหลักสูตรสาขาวิชาจำนวน 1 เล่ม 4. มีหลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพจำนวน 13 หลักสูตร



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงบูรณาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1. สร้างและพัฒนา นักวิจัยที่มีคุณภาพทุกระดับ	1. เพื่อส่งเสริมคณาจารย์และบุคลากรทุกระดับได้เรียนรู้การทำวิจัยต่อเนื่อง	1. กำหนดเป็นนโยบายให้บุคลากรทุกระดับมีการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้พัฒนาตนเอง	1. จัดอบรมสัมมนา การวิจัย 2. ศึกษาดูงาน ด้านการวิจัย 3. จัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์ เป็นที่ปรึกษา	1. อบรมจำนวน 2 ครั้งจัดโครงการ/ปี 2. จำนวนนักวิจัยเพิ่ม 50 คนครั้ง/ปี		1. มีจำนวนนักวิจัยขอทุน 50 คนต่อปีการศึกษา 2. มีจำนวนงานวิจัยร้อยละ 50 เรื่อง/ คนต่อปีการศึกษา
	2. พัฒนาระบบ กลไกสนับสนุนการวิจัยที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย	1. เพื่อพัฒนาระบบกลไกการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	1. จัดตั้งหน่วยจัดการเรียนรู้ งานวิจัยให้เป็นเอกเทศ 2. สนับสนุนงบประมาณอย่างเพียงพอเหมาะสมกับคุณค่างานวิจัย 3. จัดทำฐานข้อมูลวิจัยทางเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐาน 4. สร้างเครือข่ายในและต่างประเทศ	1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. จัดทำกลไกพัฒนาแผนโครงการพัฒนางานวิจัยอย่างมีระบบ ในระยะสั้น และระยะยาว 3. ศึกษาดูงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับสถาบันวิจัย	1. คณะมี ระบบกลไกวิจัย 1 แบบ 2. คณะมีหน่วยจัดการเรียนรู้วิจัยจำนวน 1หน่วย		1. มีหน่วยงานวิจัย 1 แห่ง 2. มีฐานข้อมูลวิจัย ภายในคณะ 1 แห่ง 3. มีคู่มือวิจัยแต่ละหลักสูตร 4. มีระบบกลไกให้การดำเนินงานทั้งระบบ 1 รูปแบบ
	3. การวิจัยพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	1. เพื่อสนับสนุนการวิจัยในการแก้ปัญหาการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นของตน	1. กำหนดเป็นนโยบายการจัดทำวิจัยเพื่อแก้ปัญหาการเรียนการสอนทุกหลักสูตรสาขาวิชา 2. กำหนดเป็นนโยบายการจัดทำวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1. จัดทำวิจัยพัฒนาการเรียนการสอนทุกหลักสูตรสาขา 2. จัดทำวิจัยเชิงบูรณาการ หรือนวัตกรรมพัฒนาท้องถิ่น	1. จำนวน 30เรื่อง งานวิจัยพัฒนาการเรียนการสอน 2. จำนวน 40เรื่อง วิจัยทั่วไป		1. มีวิจัยในชั้นเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 30 เรื่อง ต่อปีการศึกษา 2. มีวิจัยเชิงองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า จำนวน 40เรื่องต่อปีการศึกษา 3. มีผู้รับทุนวิจัยร้อยละ 60
	4. วิจัยศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับนานาชาติ	1. สร้างความเชื่อมโยงวิจัยความสัมพันธ์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในกลุ่มอาเซียนและอินโดจีน	1. ส่งเสริมวิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์ ในระดับภูมิภาค 2. สร้างเครือข่ายนักวิจัยร่วมกันระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน 3. หาแหล่งทุนวิจัยภายใน ภายนอก	1. จัดสัมมนา ประชุมวิจัยร่วมกันระหว่างประเทศ 2. จัดทำโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัยและนักศึกษา ระหว่างประเทศ 3. ศึกษาดูงานต่างประเทศ	1. จำนวน 2 ครั้ง วิจัยร่วมกันนานาชาติ 2. จำนวน 1 ครั้ง แลกเปลี่ยนกับนานาชาติ		1. มีโครงการร่วมมือวิจัยระหว่างประเทศ 1 ครั้ง 2. มีผลงานวิจัยเผยแพร่ นานาชาติ 5 เรื่องต่อปีการศึกษา



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<b>5. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและสร้างเครือข่ายเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่</b>	1. เพื่อจัดระบบการบริหารงานและสร้างเครือข่ายการตีพิมพ์ทุกระดับ	1. มีโครงสร้างทีมงาน บริหารจัดการ ผู้รับผิดชอบโครงการ 2. ส่งเสริมการเผยแพร่วิจัยในระดับประเทศและต่างประเทศ 3. จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญทุกหลักสูตรสาขาวิชา 4. ส่งเสริมให้มีการประชุมสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ 5. พัฒนาการจัดทำวารสารวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีมาตรฐาน TCI	1. จัดโครงการสัมมนาประชุมวิจัย ระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 2. จัดทำโครงการสนับสนุนงบประมาณหาแหล่งทุนภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ 3. ให้รางวัล โล่ ประกาศเกียรติคุณเผยแพร่สู่สาธารณชน 4. จัดประชุมเครือข่ายนักวิจัยร่วมกัน 5. จัดทำวารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ 13 หลักสูตรสาขา 2. จำนวน 2 เครือข่ายสถาบันร่วมกันวิจัย 3. จำนวน 2 รางวัล โล่ เกียรติคุณหรือประกาศนียบัตรผู้วิจัย 4. จำนวนวารสาร 2 ฉบับ / ปี		1. มีผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ 12 หลักสูตรสาขา 2. มีเครือข่ายวิจัยร่วมไม่น้อยกว่า 2 แห่งร่วมกัน 3. มีผู้วิจัยได้รับรางวัล โล่ เกียรติคุณประกาศนียบัตร 1 ครั้ง / ปี 4. มีวารสารอย่างน้อย 2 ฉบับต่อปี
3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงบนหลักการ การมีส่วนร่วม	<b>1. พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการชุมชน ท้องถิ่น</b>	1. เพื่อพัฒนาระบบบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ	1. จัดตั้งศูนย์หน่วยงาน การให้บริการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. กำหนดนโยบายให้แต่ละหลักสูตรเสนอความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของตน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา 3. ให้บริการวิชาการให้เป็นที่ยอมรับระดับท้องถิ่น	1. มอบหมายให้แต่ละหลักสูตรสาขาวิชา รับผิดชอบการให้บริการวิชาการ 2. ตั้งแต่งคณะกรรมการ ภายในหลักสูตรสาขาวิชา 3. นำเสนอโครงการ การบริการวิชาการแก่ชุมชน เช่น 3.1 โครงการพัฒนาภาษาไทยพื้นบ้าน 3.2 โครงการความรู้กฎหมายเบื้องต้น 3.3 โครงการพัฒนาชุมชนคนรักป่า ฯลฯ	1. พัฒนาระบบกลไกการให้บริการวิชาการ 1 รูปแบบ 2. บริการวิชาการท้องถิ่นจำนวน 8 โครงการ 3. มีฐานแหล่งข้อมูลการบริการระดับคณะ		1. คณะมีระบบกลไกการให้บริการวิชาการ 1 รูปแบบ 2. มีหนังสือตอบรับ และหนังสือขอบคุณจากท้องถิ่น 3. มีความพึงพอใจร้อยละ 80 4. มีศูนย์ข้อมูลคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 แห่ง 5. มีจำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการไม่น้อยกว่า 5 โครงการ





แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			4. กำหนดให้มีการประเมินผลการดำเนินงาน การให้บริการชุมชน ตลอดปีการศึกษา 5. ให้มีการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณชน	3.4 โครงการดนตรีสัญจร 3.5 โครงการดนตรีบำบัดผู้ป่วย 3.6 โครงการสอนภาษาญี่ปุ่น 3.7 โครงการเสวนาวิชาการทางรัฐประศาสนศาสตร์ 3.8 โครงการค่ายอาสาภาษาอังกฤษ 3.9 โครงการทักษะศิลปกรรมพื้นบ้าน 4. จัดนิทรรศการทางวิชาการ ร่วมกับชุมชน			6. มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 บุคคลภายนอก
	<b>2.การพัฒนา ระบบเครือข่าย ความร่วมมือทาง วิชาการใน ท้องถิ่นและระดับ นานาชาติ</b>	1. พัฒนาระบบเครือข่าย เชื่อมโยง การให้บริการร่วมกัน ในท้องถิ่นและระดับนานาชาติ	1.จัดทำแหล่งฐานข้อมูลทางเทคโนโลยี สร้างเครือข่ายเพื่อการสืบค้นในการให้บริการแก่สังคม ชุมชนท้องถิ่น 2. พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการ โดยมีผู้รับผิดชอบแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา 3. ส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรการบริหารส่วนจังหวัด องค์กรบริหารส่วนตำบล หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาครัฐวิสาหกิจต่างๆ	1. จัดประชุมเครือข่ายบุคลากรร่วมกันในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติ 2. สืบค้นบันทึกแหล่งฐานข้อมูลทางเทคโนโลยี เพื่อการสืบค้นในการให้บริการแก่สังคม ชุมชนท้องถิ่น 3. จัดทำโครงการร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรบริหารส่วนจังหวัด องค์กรบริหารส่วนตำบล หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาครัฐวิสาหกิจต่างๆ	1.จำนวน 2 โครงการร่วมกับเครือข่ายท้องถิ่น 2.จำนวน 2 แห่ง ทำความร่วมมือระดับท้องถิ่น 3.จำนวน5หลักสูตร เข้าร่วมท้องถิ่น		1. มีเครือข่ายการให้บริการร่วมกัน 5 แห่ง 2. มีแหล่งสืบค้นทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. มีหนังสือตอบรับการเข้าร่วมโครงการพัฒนาร่วมกันอย่างน้อย ปีละ 2 แห่ง 4. มีหลักสูตร เข้าร่วมบริการวิชาการไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			4. แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิชาการ ทั้งบุคลากรและผลงาน กับนานาชาติ 5. จัดงบประมาณสนับสนุน				
	<b>3.พัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เข้มแข็งภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</b>	1. เสริมสร้างศักยภาพพร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	1. ประชาสัมพันธ์การให้บริการวิชาการระหว่างหน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. ค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ภายในท้องถิ่น 3. ให้ความรู้หลักวิธีการดำเนินชีวิตภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการพอประมาณ ความมีเหตุมีผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน 4. นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมของแต่ละหลักสูตรสาขาวิชาที่ได้จากการวิจัยมา พัฒนา ปรับใช้พัฒนาท้องถิ่น 5. จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในท้องถิ่น 6. นำเสนอหลักการโครงการพระราชดำริ มาใช้พัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมชุมชนให้ยั่งยืน 7. ค้นหาคุณค่าที่โดดเด่น	1. จัดประชุมนำข้อมูลวิเคราะห์ ประเด็นที่มีผลกระทบต่อชุมชนและความสอดคล้องในความต้องการท้องถิ่น 2. จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นร่วมกับตัวแทนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มาจากหลักสูตรแต่ละสาขา เพื่อการทำงานร่วมกัน 3. จัดประชุม อบรมสัมมนาให้ความรู้การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4. จัดประชุม สัมมนา การนำหลักการโครงการพระราชดำริ มาใช้พัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมชุมชนให้ยั่งยืน 5. ประเมินผลการดำเนินการ	1.จำนวน 2 โครงการร่วมกับเครือข่ายท้องถิ่น 2.จำนวน 2 แห่ง ให้ความร่วมมือระดับท้องถิ่น 3.จำนวน 8 หลักสูตร เข้าร่วมท้องถิ่น		1. ร้อยละ90ความพึงพอใจ 2. จำนวนผู้เข้ารับบริการบริการ ร้อยละ85 3. มีโครงการบริการวิชาการจำนวนไม่น้อยกว่า 2 โครงการ 4. มีผลการประเมินการดำเนินงานระดับดีมาก 5. มีหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 8 หลักสูตรที่มีส่วนร่วมในการให้บริการ 5.1 ที่ปรึกษา 5.2 คณะกรรมการ 6. มีการนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 80



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
4.การเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน	<b>1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนสู่อาเซียน</b>	1. จัดการศึกษา พัฒนาหลักสูตร การศึกษาทั่วไปเช่น เกี่ยวกับ ภาษา,ศิลปะ วัฒนธรรมอาเซียน (อาเซียนศึกษา)	1.พัฒนาหลักสูตรภาษาอาเซียน เช่น ภาษาลาว ภาษาเวียดนาม พม่า บาฮาซา เขมร ภาษาอังกฤษธุรกิจ หรือ ภาษาไทยสำหรับ นศ.ต่างชาติ 2.กำหนดนโยบายระดับคณะ	1. จัดโครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเสนอต่อสภาวิชาการ มรอ. 2. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร 3. ประชุมร่วมกับคณะต่างๆ 4. จัดการศึกษาดูงาน	1. หลักสูตรอาเซียนศึกษา 1 หลักสูตร 2. จัดโครงการอบรม 2 ครั้ง		1. มีหลักสูตรอาเซียนศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร 2. มีโครงการเกี่ยวกับอาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/ปี
	<b>2. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาสู่อเซียน</b>	1. เสริมสร้างทักษะ ภาษาอาเซียน และ ประสบการณ์การเรียนรู้ทางภาษา	1. จัดให้มีการอบรม สัมมนา ภาษาอาเซียน เช่น ภาษาลาว ภาษาเวียดนาม ภาษาพม่า ภาษาบาฮาซา ภาษาเขมร และภาษาอังกฤษธุรกิจ 2. แลกเปลี่ยนบุคลากรทางการศึกษาร่วมกัน	1. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร 2. จัดอบรม สัมมนาเปิดสอนหลักสูตร ภาษาไทย ภาษาพื้นเมือง และ ภาษาอังกฤษธุรกิจ ระยะสั้นและระยะยาว 3.จัดโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรทางการศึกษาร่วมกัน	1.จัดโครงการหรือเข้าร่วมกิจกรรม 2 ครั้ง 2.แลกเปลี่ยนบุคลากร 1 ครั้ง/ปี		1. มีโครงการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับอาเซียนไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/ปี 2. มีการประชุม 1 ครั้ง/ปี 3. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 4. ผลการประเมิน 5. มีการแลกเปลี่ยนบุคลากร ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
	<b>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ระดับนานาชาติ</b>	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระดับนานาชาติร่วมกัน 2. เพื่อพัฒนาการศึกษาาร่วมกัน	1. กำหนดนโยบายการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา 2. วิเคราะห์แนวทางความร่วมมือในการพัฒนาวิชาการ บุคลากร 3. จัดประชุม อบรม สัมมนาทางวิชาการระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติร่วมกัน	1. กำหนดนโยบายการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา 2. วิเคราะห์แนวทางความร่วมมือในการพัฒนาวิชาการ บุคลากร 3. จัดประชุม อบรม สัมมนาทางวิชาการระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติร่วมกัน	1. จัดทำความร่วมมือลงนาม (MOU) ร่วมกัน 2. จัดโครงการ สัมมนา อบรม ประชุม วิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ ร่วมกัน	1. จัดทำความร่วมมือ (MOU) จำนวน 1 ครั้ง / ปี 2.จัดโครงการ ร่วมกัน1ครั้ง ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
5. การบริหารจัดการ จัดการองค์กร ตามหลักธรรมาภิบาลและ การจัดการ ความรู้ สู่ องค์กรแห่ง คุณภาพ มาตรฐานทาง การศึกษา	1.พัฒนาบุคลากร สายวิชาการและ สายสนับสนุนให้มี ศักยภาพ ความ เสมอภาพ และ โอกาสเท่าเทียมกัน	1. ส่งเสริมสนับสนุน ให้บุคลากรทุกฝ่ายมี การพัฒนาความรู้ สาขาวิชาชีพของตน	1. ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการ พัฒนาคุณวุฒิทางการศึกษา เรียน ต่อในระดับปริญญาโท ปริญญา เอก ตรงตามสาขาวิชาของตน 2. ส่งเสริมให้บุคลากรสาย สนับสนุนพัฒนาความรู้ ความ ชำนาญในสาขาวิชาชีพของตนเอง และเข้าสู่ตำแหน่ง 3. สนับสนุนการฝึกอบรมภาษา ภายในประเทศ และต่างประเทศ	1. จัดหาแหล่งสถาบันการศึกษาที่มี ชื่อเสียงทั้งภายในประเทศและ ต่างประเทศ 2. จัดอบรมหรือเข้าร่วมหลักสูตรระยะ สั้นในสาขาวิชาชีพเฉพาะทางเช่น คอมพิวเตอร์ การประชาสัมพันธ์ 3. ให้สมัครสอบแข่งขันเข้าสู่ตำแหน่ง 4. ฝึกอบรมภาษาจีน ญี่ปุ่น อังกฤษ รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน	1. ศึกษาต่อจำนวน 2 คน/ปี 2. จัดอบรมหรือเข้า ร่วมหลักสูตรระยะสั้น ในสาขาวิชาชีพเฉพาะ ทาง 2 ครั้ง 3. พัฒนาอบรมภาษา 1 ครั้ง/ปี		1. มีคุณวุฒิที่สำเร็จ การศึกษาตรงตาม ข้อกำหนด มรอ. 2. จำนวนบุคลากรที่เข้า รับการอบรมร้อยละ 95 3. ผลการประเมินคุณภาพ การผ่าน 4. มีการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาชีพ
		2. สนับสนุนการทำ ผลงานวิชาการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ และการเผยแพร่ วิชาการ	1. กำหนดนโยบายให้อาจารย์ ผู้สอน จัดทำ เอกสารตำรา งาน นวัตกรรม เทคโนโลยี ผลงานทาง วิชาการ 2. จัดสรรงบประมาณ ในการ ดำเนินการทำผลงานวิชาการ 3. กำหนดค่าตอบแทน เพื่อสร้าง ขวัญกำลังใจ รางวัล โล่ หรือ ประกาศนียบัตร	1. จัดอบรมสัมมนาการเขียน เอกสาร ตำรา และงานวิจัย 2. จัดทำโครงการทำผลงานเข้าสู่ ตำแหน่งวิชาการ (MOU ร่วมกัน) 3. แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญ หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะทางสาขาให้เป็นที่ ปรึกษา 4. พิจารณาคัดเลือกจัดสรร งบประมาณตามความเหมาะสม 5. ประกาศ ประชาสัมพันธ์ ยกย่อง 6. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์	1. จำนวน40 เรื่อง เอกสาร แนวการสอน ตำรา งานวิจัย 2. จำนวน20 เรื่อง ตีพิมพ์ในประเทศ จำนวน และ5เรื่องใน ต่างประเทศ /ปี 3. ส่งผลงานวิชาการ อย่างน้อย 3 คน ต่อปี 4. ตำแหน่งวิชาการ 2 คน /ปี	1. มีจำนวนเอกสารตำราไม่ น้อยกว่า 40 เรื่อง 2. มีการตีพิมพ์ เรื่อง ตีพิมพ์ในประเทศ จำนวน 10เรื่อง /ปีและ ต่างประเทศจำนวน 5 เรื่อง/ปี 3. มีส่งผลงานวิชาการ อย่างน้อย 3 คน / ปี 4. มีตำแหน่งวิชาการอย่าง น้อย 2 คน / ปี	



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			5. จัดหาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ หลักสูตรสาขาวิชา				
		3. จัดวางแผนอัตรา กำลังคนรองรับการ ขาดแคลนในอนาคต	1. วางแผนเตรียมอัตรากำลังบุคลากร แต่ละฝ่ายทั้งสายวิชาการและสาย สนับสนุนให้เพียงพอ 1.1 กำหนดแผนพัฒนา 5 ปี 1.2 กำหนดแผนพัฒนา 15 ปี 2. จัดทำฐานข้อมูลบุคลากร	1. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา 2. สำรวจจำนวนบุคลากรทั้งหมด 3. จัดทำแผนรองรับ	1. กำหนด แผนพัฒนา 5 ปี 15 ปี 1 ฉบับ 2. เปิดรับอัตรากำลัง 1 ครั้ง/ปี 3. จัดทำฐานข้อมูล บุคลากร 1 แหล่ง		1. มีแผนรองรับการพัฒนา บุคลากรทั้งสายวิชาการและ สายสนับสนุน 1 ฉบับ 2. มีการเปิดรับอัตรากำลัง จำนวน 1 ครั้ง/ปี 3. มีอัตรากำลังตามภาวะ งานโครงสร้าง
	<b>2.พัฒนาคุณภาพ ระบบการบริหาร จัดการองค์กรตาม หลัก ธรรมาภิบาล</b>	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพ ระบบการบริหาร จัดการองค์กรให้มี ความคล่องตัวและมี ประสิทธิภาพ ภายใต้อ 5 ส.	1. กำหนดโครงสร้างการบริหาร พร้อม บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ 2. กำหนดหลักการใช้ 5 ส.พัฒนาคือ สะอาด สะดวก สุขลักษณะ สร้างนิสัย 3. บริหารงานแบบ ครองตน ครองคน ครองงาน 4. สร้างขวัญกำลังใจ ปลุกจิตสำนึก ทัศนคติ สร้างความรับผิดชอบ ให้เกิด ความรักในองค์กร	1. จัดอบรมสัมมนา การบริหาร จัดการทุกระดับฝ่าย 2. จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน หรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ร่วมกัน 3. ประเมินการหลักสูตร 5 ส.	1. จัดอบรมสัมมนา จำนวน 1 ครั้ง 2. จัดกิจกรรมศึกษา ดูงาน หรือกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการ ทำงานร่วมกัน 1 ครั้ง 3. ผ่านการประเมิน บุคลากร 4. หลักสูตรรับ ประเมิน 5 ส. จำนวน 13 ลส.		1. มีโครงการหรือเข้ารับการ อบรมสัมมนา 1ครั้ง/ปี 2. หลักสูตรผ่านการตรวจ เยี่ยม ประเมิน 5 ส.จำนวน 13 หลักสูตร 3. คณะได้รับการประเมิน 1 ครั้ง / ปี 4. คณะ/หลักสูตร มี โครงสร้างการบริหาร และ กำหนดภาระงาน



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<b>3.พัฒนาการบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ</b>	1. พัฒนาการบริหารงบประมาณ การจัดรายได้ โปร่งใส ตรวจสอบได้	1. จัดทำแผนงานควบคุมการใช้เงินงบประมาณแต่ละโครงการให้ชัดเจน 2. จัดทำฐานข้อมูลการใช้งบประมาณอย่างต่อเนื่อง 3. กำหนดนโยบายจัดหารายได้ พัฒนาหลักสูตรและคณะวิชา (โดยไม่หวังผลกำไร)	1. แต่งตั้งคณะกรรมการผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการ 2. กำหนดระยะเวลาติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการใช้จ่าย 3. จัดหารายได้พัฒนาคณะวิชาและหลักสูตรสาขาวิชา 3.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 3.2 จัดโครงการ การประชุม อบรม สัมมนา มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรทั้งแบบระยะสั้นและยาว มีการลงทะเบียนในการเข้าร่วมกิจกรรม 3.3 จัดทำการวิจัยร่วมกับชุมชนในการพัฒนาชีวิต โดยการเสนอขอการสนับสนุนจากแหล่งเงินทุนในระดับชาติและนานาชาติ 3.4 จัดตั้งหน่วยงานรับ การแปล เอกสาร ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	1. ได้รับการตรวจสอบการรายงานการใช้งบประมาณ จำนวน 2 ครั้ง/ปี 2. ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณโครงการจากคณะและหลักสูตรจากภายในไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี 3. จัดโครงการหารายได้หรือให้บริการ จำนวน 2 โครงการ /ปี		1. มีการตรวจสอบการรายงานการใช้งบประมาณ 2 ครั้ง/ปี 2. มีการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณแต่ละโครงการที่จากภายในไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี 3. มีโครงการหรือรับบริการวิชาการจัดหารายได้ 2 โครงการ /ปี 4. ความพึงพอใจผู้ออบรม ร้อยละ 80 5. ได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานมหาวิทยาลัย 1 ครั้ง



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<b>4. พัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการ สื่อสารและแหล่ง สืบค้น</b>	1. เพื่อพัฒนาระบบ สารสนเทศและแหล่ง ศึกษาค้นคว้าที่จำเป็น ต่อนักศึกษาและ บุคลากร	1. จัดทำวัสดุ ครุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ จำเป็นต่อการทำงาน เช่นคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต 2. พัฒนาห้องสมุด จัดซื้อหนังสือ พร้อมสื่อการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพให้ ครอบคลุมทุกหลักสูตรสาขาวิชา 3. จัดเตรียมงบประมาณ 4. พัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องให้ทันสมัย ต่อ สภาวะการเปลี่ยนแปลงในสังคม สอดคล้องกับความต้องการของ ท้องถิ่น 5. มีนักวิชาการประจำพร้อมให้บริการ ดูแล	1. ศึกษาสำรวจเทคโนโลยี สมัยใหม่ 2. จัดงบประมาณ จัดซื้อ เอกสาร หนังสือ ตำรา เกี่ยวกับ หลักสูตรสาขาวิชาต่างๆ 3. แต่งตั้งกรรมการร่วมพัฒนา สารสนเทศ เพื่อการสืบค้น 4. จัดอบรมการใช้สารสนเทศ ใหม่ๆ	1. พัฒนารฐานข้อมูลเพื่อ การสืบค้น 2 ครั้ง 2. จัดหาครุภัณฑ์ เทคโนโลยีในการสืบค้น จำนวน 1 ครั้ง 3. หลักสูตรและคณะมี แหล่งสารสนเทศทาง วิชาการ 1 แหล่ง		1. มีฐานข้อมูลเพื่อการ สืบค้น 1 แหล่ง 2. ความพึงพอใจผู้เข้าใช้ บริการร้อยละ 90 3. มีครุภัณฑ์สารสนเทศ เทคโนโลยีในการสืบค้นใน แผนงบประมาณประจำปี 1 ครั้ง
	<b>5. พัฒนาวิเทศน์ สัมพันธ์</b>	1. เพื่อพัฒนาระบบ การประชาสัมพันธ์ให้ มีคุณภาพ	1. จัดตั้งศูนย์หรือหน่วยงานการ ประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อประสานงาน เก็บข้อมูล โดย ทำงานร่วมกับหน่วยงานของ มหาวิทยาลัย 2. จัดนำเสนอผลงาน หลักสูตรหรือ ข่าวสารภายใน	1. แต่งตั้งคณะกรรมการโดย คัดเลือกตัวแทนแต่ละหลักสูตร สาขาวิชา 2. โฆษณาประชาสัมพันธ์ ผลงานวิชาการ นวัตกรรม ของ คณาจารย์และนักศึกษา นำออก เผยแพร่สาธารณะชน โดยการ แสดงจริง หรือผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ โสตทัศน หนังสือพิมพ์	1. พัฒนารฐานข้อมูลเพื่อ การสืบค้น 1 แห่ง 2. คณะมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ภายนอก จำนวน 4 ครั้ง /ปี 3. มีจุลสาร วารสาร ระดับคณะ 2 ฉบับ/ปี		1. หน่วยงานได้ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ 4 ครั้ง /ปี 2. ผลสำรวจความพึง พอใจจากบัณฑิตร้อยละ 80 3. มีจำนวนนักศึกษา เพิ่มขึ้นร้อยละ 10



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
			3. ปฏิบัติการเชิงรุก ในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารคณะวิชา โปรแกรม หลักสูตรสาขาวิชา ระดับจังหวัด ภูมิภาค ระดับชาติและนานาชาติ				4. มีการเผยแพร่วารสาร จุลสาร แก่สาธารณชน จำนวน 2 ครั้ง /ปี
	<b>6. พัฒนา สภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการ เรียนรู้</b>	1. ปรับปรุงอาคาร สถานที่ให้เอื้อต่อการ เรียนการสอน	1. จัดภูมิทัศน์ตกแต่งสภาพแวดล้อม รอบบริเวณอาคารคณะวิชาเพื่อให้ บรรยากาศเป็นแหล่งทางวิชาการ 2. พัฒนাবริเวณสถานที่เฉพาะ หลักสูตรสาขาวิชาให้เหมือนจริง เช่น หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ศาล จำลอง 3. เพิ่มจำนวนครุภัณฑ์โสตทัศนศึกษา ที่มีคุณภาพ ภายในห้องเรียน ห้อง ประชุมสัมมนาและห้องพักอาจารย์ เจ้าหน้าที่ ให้ครบสมบูรณ์ 4. จัดประกวดอาคารสถานที่ 5. จัดงบประมาณในการพัฒนา	1.สำรวจอาคารหลักสูตรสาขาวิชา ต่างๆ 2. ศึกษาดูงานการพัฒนาอาคาร แบบจำลองในการเรียนรู้เสมือน จริง 3. สำรวจวัสดุครุภัณฑ์ ภายใน ห้องเรียน 4. จัดทำโครงการเสนอการพัฒนา อาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ที่จำเป็น ในการเรียนการสอน 5.จัดประกวดอาคารสถานที่แต่ละ หลักสูตรสาขาวิชา 6. ปรับปรุงห้องเรียนรวมคณะ มส.	1. สถานที่ของคณะ ห้อง ได้รับ การพัฒนาหรือปรับปรุงภูมิทัศน์ ปี ละ 1 ครั้ง 2. จัดซื้อครุภัณฑ์พร้อมเอื้อต่อ การเรียนการสอน จำนวน 1 ครั้ง/ปี 3. แผนพัฒนางบประมาณ ประจำปี 1 ครั้ง		1. ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ ร้อยละ 80 2. มีการจัดซื้อครุภัณฑ์ พร้อมเอื้อต่อการเรียน การสอนจำนวน 1 ครั้ง/ปี 3. มีพื้นที่ห้อง ภูมิทัศน์ ได้รับการพัฒนาปีละ 1 ครั้ง 4. มีแผนเสนองบประมาณ ประจำปี 1 ครั้ง
	<b>7. ส่งเสริม กิจกรรม โครงการ การ จัดหารายได้</b>	1. เพื่อศึกษาเรียนรู้ การบริหารจัดการ การหารายได้ พัฒนาการเรียน การสอนและบุคลากร	1. มีนโยบายการจัดกิจกรรมการจัดหา รายได้ทุกหลักสูตรสาขาวิชา 2. สร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงาน ต่างๆทำกิจกรรมร่วมกัน	1. จัดทำโครงการ อบรม สัมมนา กิจกรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ 2. มีแผนพัฒนารองรับการจัดหา รายได้	1.จำนวน 2 ครั้งจัดทำโครงการ อบรม สัมมนาหารายได้ระดับ หลักสูตร/คณะ 2.มีแผนโครงการรองรับจำนวน 1 แผน		1. หลักสูตร/คณะมี โครงการกิจกรรมการมี รายได้ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/ปี





แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<b>8. พัฒนาระบบ บริหารจัดการ ความเสี่ยง</b>	1. เพื่อหาข้อมูล ป้องกันในการบริหาร จัดการความเสี่ยงที่มี ผลกระทบ	1. ส่งเสริมทำฐานข้อมูลผลกระทบทั้งภายใน ภายนอกองค์กร 2. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่มีผลจากการบริหารจัดการ 3. จัดทำแผนประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้น กำหนดระยะต่างๆ	1. แต่งตั้งกรรมการแต่ละ หลักสูตรเข้าร่วมศึกษา ผลกระทบ 2. ประชุมศึกษาวิเคราะห์ 3.ปรับปรุง	1. คณะมีแผนการวิเคราะห์ การบริหารจัดการความเสี่ยง 1 ครั้ง / ปี 2. มีการประเมิน จำนวน 1 ครั้ง / ปี		1. คณะมีแผนการพัฒนา และบริหารจัดการ ความเสี่ยง 1 ฉบับ / ปี 2. รับการประเมินจาก มรอ.จำนวน 1 ครั้ง 3. มีผลการประเมินความ เสี่ยงน้อย
	<b>9. พัฒนาการ ขยายโอกาส พื้นที่ทาง การศึกษา</b>	1. เพื่อพัฒนาและ สร้างโอกาสทาง การศึกษาแก่ท้องถิ่น	1. สร้างขยายศูนย์การศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น เช่น จัดตั้งศูนย์พัฒนา นวัตกรรมชุมชนสัมพันธ์ ศูนย์การพัฒนาฝีมือหัตถกรรมศิลปะพื้นเมือง ศูนย์วิชาการภาษาพื้นเมืองศูนย์อนุรักษ์พื้นเมือง 2. พัฒนาเตรียมความพร้อมให้เป็นคณะวิชาที่มี ความเป็นเลิศทางวิชาการ และการบริหารเป็น เอกเทศ เช่น 2.1 จัดตั้งอาคารหรือคณะวิชามนุษยศาสตร์ 2.2 จัดตั้งอาคารหรือคณะวิชาสังคมศาสตร์ 2.3 จัดตั้งอาคารหรือคณะวิชาศิลปกรรม ศาสตร์ 2.4 จัดตั้งอาคารหรือคณะการเมืองการ ปกครอง	1. แต่งตั้งคณะกรรมการร่วม ระหว่างหลักสูตรสาขากับ ผู้นำท้องถิ่น 2. เปิดอบรมสัมมนา หลักสูตรระยะสั้นให้กับ ชุมชน 3. จัดทำประชาวิจารย์หรือ ประชาพิจารณ์ 4. จัดทำโครงการพัฒนา อาคารหรือคณะใหม่ 5. เสนอบงบประมาณรองรับ	1. จำนวน 2 หลักสูตร ร่วม ท้องถิ่น 2. มีศูนย์เรียนรู้ 1 แห่งใน ชุมชน การเรียนการสอน อย่างน้อย 3. มีแผนเตรียมจัดตั้ง หน่วยงานหรืออาคาร 4 คณะ		1. มีหลักสูตรพัฒนาร่วม จำนวน 2 หลักสูตร 2. ผลการประเมินความ พึงพอใจร้อยละ 90 3. มีศูนย์เรียนรู้การเรียน การสอนในชุมชนอย่าง น้อย 2 แห่ง 4. ได้รับการบรรจุในแผน เตรียมจัดตั้งหน่วยงาน หรืออาคาร 4 คณะ



แผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2559 – 2563

กลยุทธ์	กลวิธี	วัตถุประสงค์	มาตรการ	โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย 2559 – 2563	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
6. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ในท้องถิ่น และการสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	1. การพัฒนา อนุรักษ์ ส่งเสริม พื้นฟู ศิลป วัฒนธรรมใน ท้องถิ่นและสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	1. เพื่อดำรงไว้ซึ่งความ ยั่งยืนของ ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของ ท้องถิ่นร่วมกัน	1. การส่งเสริม พัฒนา อนุรักษ์ แลกเปลี่ยน พื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ในท้องถิ่น 2. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในวัน สำคัญทางศาสนา ต่างๆ 3. กำหนดให้มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. จัดทำแผนพัฒนา โครงการ อนุรักษ์วัฒนธรรม 2. พัฒนารฐานข้อมูลสืบค้นด้าน ศิลปวัฒนธรรม ดนตรี ศิลปะ นาฏศิลป์ในท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรมประกวดดนตรีไทย 4. จัดกิจกรรมเชิดชูศิลปินท้องถิ่น 5. จัดกิจกรรม การปลูกป่า การ อนุรักษ์สวนพฤกษชาติ ตาม โครงการพระราชดำริ	1. จำนวน 2 โครงการจาก หลักสูตร/คณะ สืบสาน โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ/ปี 2. จัดกิจกรรมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมจำนวน 5 โครงการ		1. มีโครงการสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริจำนวนไม่น้อย กว่า 2 โครงการ 2. มีการจัดโครงการ กิจกรรม อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 5 โครงการ / ปี 3. ท้องถิ่นได้มีการอนุรักษ์ ส่งเสริมและสืบสาน
	2. สร้างเครือข่าย ทางศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับท้องถิ่นและ นานาชาติ	1. สร้างความสัมพันธ์ เครือข่ายร่วมกันใน การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการเผยแพร่	1. ส่งเสริมการอบรม สัมมนา เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตร สาขาวิชาดนตรีไทย พื้นเมือง นำ ศิลปะเผยแพร่ในประเทศ และ นอกประเทศ	1. จัดทำโครงการความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานวัฒนธรรมใน ท้องถิ่น 2. จัดโครงการแลกเปลี่ยนและ เผยแพร่วัฒนธรรมร่วมกัน	1. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับ หน่วยงาน 2. จัดโครงการแลกเปลี่ยน และเผยแพร่ วัฒนธรรม ร่วมกัน 1 ครั้ง/ปี		1. จัดทำโครงการการศึกษา ร่วมกับหน่วยงานวัฒนธรรม ในท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 2. มีการแลกเปลี่ยนและ เผยแพร่วัฒนธรรมร่วมกันไม่ น้อยกว่า 1 ครั้ง
	3. ส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับทุน ทางวัฒนธรรมใน ท้องถิ่น	1. เพื่อส่งเสริมให้ ท้องถิ่นเกิดความรัก ห่วงแหนและเห็น คุณค่าวัฒนธรรมของ ตน 2. เพื่อส่งเสริมการ บริการวิชาการให้กับ ท้องถิ่น	1. เพื่อส่งเสริมให้ ท้องถิ่นเกิดความรัก ห่วงแหนและเห็น คุณค่าวัฒนธรรมของ ตน 2. เพื่อส่งเสริมการ บริการวิชาการให้กับ ท้องถิ่น	1. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการ พัฒนาโบราณสถานเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวในท้องถิ่น 2. สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยหรือ ศูนย์มานุษยวิทยา 3. สนับสนุนให้อาจารย์และ นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าวิจัย ด้าน ศิลปะ ภูมิปัญญาพื้นบ้าน และการละเล่นต่างๆ	1. ประชาสัมพันธ์ สื่อ การกระจาย เสีย 2. จัดกิจกรรมแสดงวัฒนธรรม พื้นบ้านและการละเล่นพื้นเมือง 3. จัดอบรม สัมมนา การสร้างมูลค่า ในท้องถิ่น 4. จัดมหรหรมนคนคนเดิน (รวม สินค้า หัตถกรรม การแสดง )	1. หลักสูตร/คณะ จัดทำ 2 โครงการร่วมกับท้องถิ่น 2. จำนวนงานวิจัย 2 เรื่อง พัฒนาท้องถิ่น	

