

## แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๑

### คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- ประวัติคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๒๕๑๕ ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช ๒๕๑๘ ใช้ชื่อ ว่า"คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์" โดยรวมเอาหมวดวิชาสังคมศึกษา หมวดวิชาภาษาไทย หมวดวิชาภาษาอังกฤษ หมวดวิชานาฏศิลป์ และหมวดวิชาบรรณารักษ์จากเดิมที่เป็นวิทยาลัยครูสอนสาขาวิชาการศึกษา อย่างเดียวมารวมกัน

คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดแบ่งหน่วยงานในคณะวิชาฯ เป็นภาควิชา ทั้งหมด ๑๑ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ ภาควิชาศิลปะ ภาควิชาดนตรี ภาควิชานาฏศิลป์ ภาควิชาปรัชญาและศาสนา ภาควิชาสังคมวิทยา ภาควิชารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ ภาควิชากฎนิศาสตร์ และภาควิชาประวัติศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๒๗ มีการแก้ไขพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช ๒๕๑๘ ให้วิทยาลัยครู เป็น "สถาบันอุดมศึกษาและวิจัย" ทำการสอนถึงระดับปริญญาตรีทั้งสาขาครุศาสตร์ และสาขาอื่น ๆ ตามความต้องการของท้องถิ่นทำให้วิทยาลัยครูอุดรดิตถ์ ยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาเทียบเท่า มหาวิทยาลัยมี คณะ คือ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ต่อมาเพิ่ม คณะการจัดการขึ้นเป็นคณะที่สี่ เมื่อท้องถิ่นต้องการบัณฑิตสาขา บริหารธุรกิจมากขึ้น โดยมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุดในคณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีอาจารย์เชี่ยวชาญสายมนุษยศาสตร์ ได้แก่ ภาษา ดนตรี นาฏศิลป์ บรรณารักษ์ และปรัชญา สายสังคมศาสตร์ ได้แก่ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ สังคมวิทยา พัฒนาสังคม กฎนิศาสตร์ และประวัติศาสตร์ และสายศึกษาศาสตร์การสอน ฉะนั้นคณะจึงมีการกิจ ผลิตบัณฑิตทั้งสาขาการศึกษา ได้แก่ โปรแกรมวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ดนตรีศึกษา และสังคม ศึกษาศาสตร์ สาขาศิลปศาสตร์ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษธุรกิจ ศิลปกรรม บรรณารักษศาสตร์ พัฒนาชุมชน และวัฒนธรรมศึกษา นอกจากนี้คณะยังพร้อมที่จะพัฒนาหลักสูตรอื่น ๆ เพื่อสนอง ความต้องการของท้องถิ่นในโอกาสต่อไป

พ.ศ. ๒๕๔๐ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ทดลองบริการวิชาการภายในคณะ จากระบบภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชา มี ๗ โปรแกรมวิชาในเบื้องต้น ได้แก่ โปรแกรมวิชาภาษาไทย โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษและภาษาอังกฤษธุรกิจ โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์ โปรแกรม วิชาสังคมศึกษาและพัฒนาชุมชน โปรแกรมวิชาดนตรี โปรแกรมวิชาศิลปะ และโปรแกรมวิชา

บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ต่อมา พ.ศ.๒๕๔๑ ตั้งโปรแกรมภาษาญี่ปุ่นขึ้นเป็น  
โปรแกรมวิชาที่ ๘

พ.ศ. ๒๕๔๒ กระทรวงศึกษาธิการได้มีประกาศแบ่งส่วนราชการของสถาบันราชภัฏ  
อุดรดิตถ์ กำหนดให้มี ๔ คณะ คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการ  
จัดการและคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้มีหน่วยงานในคณะเพียงหน่วยงานเดียวคือ  
สำนักงานเลขานุการคณะ มีผลให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ดำเนินบริหารงานวิชาการ  
แบบโปรแกรมวิชาต่อไป

พ.ศ. ๒๕๔๔ สถาบันได้ประกาศจัดตั้งคณะเพิ่มอีก ๒ คณะ ได้แก่ คณะเกษตรศาสตร์  
และสิ่งแวดล้อม และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พ.ศ. ๒๕๔๘ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ดำเนินการบริหารงานโดยแต่งตั้ง  
คณะกรรมการประจำคณะและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โปรแกรมวิชาดำเนินการตามหน้าที่ที่  
ได้รับมอบหมาย โดยมีคณะกรรมการบริหาร โปรแกรมวิชา รวม ๑๑ โปรแกรมวิชา ได้แก่  
โปรแกรมวิชาภาษาไทย โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ โปรแกรมวิชารัฐประศาสนศาสตร์  
โปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่น โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ โปรแกรมวิชา  
สังคมศึกษา โปรแกรมวิชาดนตรี โปรแกรมวิชาศิลปกรรม โปรแกรมวิชาพัฒนาชุมชน โปรแกรม  
วิชานิติศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ(หลักสูตรนานาชาติ และ คณะกรรมการ  
บัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

พ.ศ. ๒๕๔๙ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินการบริหารงาน โดยแต่งตั้ง  
คณะกรรมการประจำคณะและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โปรแกรมวิชาดำเนินการตามหน้าที่ที่  
ได้รับมอบหมาย โดยแบ่งเป็น ๓ โปรแกรมวิชา คือ

๑. โปรแกรมวิชามนุษยศาสตร์ ประกอบด้วย หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทย หลักสูตร  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ หลักสูตรสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น  
หลักสูตรสาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ และหลักสูตรสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์

๒. โปรแกรมวิชาสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย หลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์  
หลักสูตรสาขาวิชาพัฒนาชุมชน หลักสูตรสาขาวิชานิติศาสตร์ และหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยว

๓. โปรแกรมวิชาศิลปกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย หลักสูตรสาขาวิชาศิลปกรรม และ  
หลักสูตรสาขาวิชาดนตรี

## ปรัชญา

จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของท้องถิ่น

## วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งความรู้และคุณธรรม มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีจิตสำนึกที่ดีงาม มุ่งพัฒนาสังคมและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## พันธกิจ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหน้าที่จัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม สอนองความต้องการของตลาดแรงงานและท้องถิ่น โดยดำเนินการวิจัย ปรับปรุงพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมวิทย์ฐานะครู และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

## วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นวัตถุประสงค์ในระดับผลผลิต (output) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกิดจากการจัดการศึกษา การสนับสนุนการจัดการศึกษา การบริการทางวิชาการ การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารงานทั่วไป งานบุคลากร งานวิชาการ งานกิจการนักศึกษา งานงบประมาณและการเงิน ให้เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงของคณะ และสามารถดำเนินการตามภารกิจได้อย่างมีคุณภาพ โดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม มีการออกประกาศและคำสั่งตามความเหมาะสม

๒. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและประสิทธิภาพการผลิตบัณฑิต และเพิ่มคุณวุฒิในระดับอุดมศึกษาทั้งทางด้านวิชาการ และวิชาชีพขั้นสูงตามสภาพความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ โดยมุ่งเน้นให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม และจริยธรรม

๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในด้านวิชาการ โดยการผลิตผลงาน เอกสาร ตำรา บทความทางวิชาการ การวิจัยสถาบัน การวิจัยเพื่อพัฒนาวิชาการและวิชาชีพ และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วม ให้มีผลงานวิจัยของอาจารย์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องต่อปี

ผลงานวิจัยและการศึกษาเอกเทศของนักศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่องต่อปี ให้มีเอกสารตำราไม่น้อยกว่า ๓ เรื่องต่อปี และมีบทความทางวิชาการไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่องต่อปี

๔. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยจัดให้มีระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานตามภารกิจ

๕. เพื่อให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกคณะ ตลอดจนเผยแพร่นวัตกรรมที่เหมาะสมต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น โดยจัดให้มีกิจกรรมบริการทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรมต่อปี

๖. เพื่อเพิ่มคุณภาพของบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะและเจตคติที่สอดคล้องกับการพัฒนาการศึกษาด้วยการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน อย่างน้อยคนละ ๑ ครั้งต่อปี ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรด้านคุณวุฒิและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของจำนวนที่มีอยู่เดิม โดยให้มีสัดส่วนของศาสตราจารย์ : รองศาสตราจารย์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ : อาจารย์ เป็น ๐ : ๒ : ๕ : ๘๕ และเพิ่มคุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุนให้ได้ตามคุณลักษณะเฉพาะงาน (Job Specification) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ในช่วงเวลาของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้

## นโยบาย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีนโยบาย ๘ ด้าน ดังนี้

### ๑. นโยบายด้านการจัดการเรียนการสอน

๑.๑ ผลิตภัณฑ์ระดับปริญญาตรีและระดับสูงกว่าปริญญาตรี ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ และความต้องการของท้องถิ่น

๑.๒ พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้หลากหลายและเอื้อต่อการตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

๑.๓ พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และ ความต้องการของท้องถิ่น

๑.๔ ส่งเสริมให้บัณฑิตมีความรู้ ความคิด และความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีความสมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ

๑.๕ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและระบบเครือข่ายข้อมูล เพื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย โดยสอดคล้องกับระบบเครือข่ายข้อมูลของสถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์ สถาบันการศึกษาอื่นๆ และหน่วยงานอื่น ทั้งของรัฐและเอกชน ตลอดจนองค์กรระหว่างประเทศ

๑.๖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากรของคณะให้มีความพร้อมและสอดคล้องกับยุคโลกาภิวัตน์

๑.๓) มีส่วนร่วมพัฒนาวิธีการรับนักศึกษาเพื่อกระจายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น

๑.๔) ให้ความร่วมมือในการจัดการศึกษาระหว่างคณะในสถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์กับสถาบันอื่นๆ และองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๑.๕) พัฒนาห้องสมุดคณะให้ทันสมัยและสามารถบริการด้านวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

## ๒. นโยบายด้านกิจการนักศึกษา

๒.๑) พัฒนาระบบงานกิจการนักศึกษาของคณะให้มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว มีอิสระ สามารถตอบสนองนโยบายของสถาบัน และความต้องการของนักศึกษา

๒.๒) พัฒนาการให้บริการและสวัสดิการแก่นักศึกษาของคณะ ให้ความหลากหลายมีประสิทธิภาพและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

๒.๓) พัฒนางานบริการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือนักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๒.๔) ส่งเสริมให้นักศึกษาจัดกิจกรรมและ/หรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกอย่างกว้างขวางตามความต้องการของนักศึกษาผ่านองค์กรนักศึกษา โดยมุ่งเน้นพัฒนารูปแบบของกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นตามอุดมการณ์ของสถาบัน

๒.๕) พัฒนาบุคลิกภาพของนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัยและความประพฤติอันดีงาม สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนและสนองความต้องการของสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในปัจจุบัน

๒.๖) ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนากีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพของนักศึกษา

## ๓. นโยบายด้านการวิจัย

๓.๑) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะได้ทำงานวิจัยในศาสตร์เฉพาะสาขาหรือสหวิทยาการที่มีผลต่อการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยเผยแพร่ผลการวิจัยต่อสังคม

๓.๒) ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกคณะเพื่อการทำงานวิจัยและแลกเปลี่ยนนักวิจัยรวมทั้งข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ตลอดจนเทคนิควิธีวิจัย

๓.๓) ส่งเสริมบุคลากรของคณะให้มีศักยภาพในการทำวิจัยสูงขึ้น

๓.๔) สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ เพื่องานวิจัย

#### ๔. นโยบายด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

๔.๑ ส่งเสริมและจัดการศึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะให้หลากหลายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๔.๒ ให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในงานบริการวิชาการแก่สังคม

#### ๕. นโยบายด้านการปรับปรุง พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี

๕.๑ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า วิจัย และการนำเอาเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

๕.๒ ส่งเสริมการปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้บังเกิดผล ต่อการพัฒนาชุมชนและประชาชนในท้องถิ่น

#### ๖. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๖.๑ พัฒนาศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นของคณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ทางด้าน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๖.๒ ส่งเสริมนักศึกษาให้มีการเรียนรู้ การจัดกิจกรรมต่างๆ ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

#### ๗. นโยบายด้านการผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

๗.๑ ส่งเสริม ร่วมมือผลิตและพัฒนาครูในสาขาวิชาขาดแคลนและสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของท้องถิ่น

#### ๘. นโยบายด้านการบริหาร

๘.๑ พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการของคณะให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการเป็นสถาบันอุดมศึกษา

๘.๒ เพิ่มจำนวนบุคลากรและพัฒนาระดับความสามารถให้เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ด้านต่างๆ ของคณะ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๘.๓ ส่งเสริมการจัดสวัสดิการและการดำเนินการด้าน ต่างๆ ที่จะช่วยเพิ่มขวัญกำลังใจแก่บุคลากรของคณะ

๘.๔ จัดหาและพัฒนาาระบบสาธารณูปโภค อาคารสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ของคณะให้มีความเพียงพอ สะดวก เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความเป็นสถาบันอุดมศึกษา

๘.๕ พัฒนาระบบการวางแผน การเงินและงบประมาณ การจัดหาแหล่ง  
เงินทุน การจัดการรายได้ การติดตามและประเมินผลงานหรือโครงการเพื่อให้การพัฒนาดำเนิน  
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๘.๖ ให้มีระบบฐานข้อมูลของคณะ

๘.๗ มีการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลภาคเรียนละ ๒ ครั้ง

๘.๘ ให้มีการประเมินคุณภาพและความปลอดภัยของระบบฐานข้อมูล

#### ๘. นโยบายด้านการประกันคุณภาพ

๘.๑ ใช้ระบบกลไกปกติที่คณะมีอยู่ เป็นระบบการประกันคุณภาพโดยมี  
คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพ ตรวจสอบคุณภาพและการ  
ประเมินคุณภาพ และให้สอดคล้องกับนโยบายประกันคุณภาพของสถาบัน

๘.๒ ให้คณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้ดูแล ให้คำปรึกษาและประสานงาน  
เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมประกันคุณภาพของคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๓ ให้มีการกำหนดองค์ประกอบที่ส่งผลต่อคุณภาพการศึกษาของคณะ พร้อม  
ทั้งเกณฑ์ตัวชี้วัด หน่วยงานรับผิดชอบและวิธีการประเมินในแต่ละองค์ประกอบ

๘.๔ ให้ความร่วมมือกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกในการประเมินคุณภาพ  
การศึกษาของคณะเพื่อการพัฒนาและการรับรองคุณภาพ

๘.๕ ให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมการประกันคุณภาพทั้งภายใน  
และภายนอกสถาบัน

#### ประเด็นกลยุทธ์

##### กลยุทธ์ ๕ สอดคล้อง

กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ของคณะให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ  
ของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ใน  
ระดับพื้นที่ ตามความต้องการของท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสมกับ  
ศักยภาพของคณะ

กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำแผนงานและแผนปฏิบัติการรองรับแผนกลยุทธ์ของคณะที่ได้ปรับปรุง  
แล้วโดยให้ครอบคลุมมาตรฐานการศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพ  
การศึกษา (องค์การมหาชน)

กลยุทธ์ที่ ๓ จัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) และจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พร้อมๆ กับการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและองค์กร (Competency Growth)

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางด้านพัสดุ การเงินและงบประมาณให้ผ่าน ๗ มาตรฐานของสำนักงบประมาณ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) เพื่อลดการใช้ทรัพยากร

- กลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ วิจัยและจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการให้มากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย มีความเป็นสากล มีลักษณะบูรณาการโดยมีส่วนร่วมทั้งท้องถิ่นและสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ ๗ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตทุกสาขาวิชาและพัฒนาสาขาวิชาที่มีศักยภาพสูงให้มีความเป็นเลิศในกระบวนการผลิตบัณฑิตตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า จนถึงปัจจัยนำออก

กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้แบบ Active Learning และใช้กิจกรรมนักศึกษาในการพัฒนาด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา โดยให้นักศึกษาได้สัมผัสกับท้องถิ่นและสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๙ ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรมแก่นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑๐ ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรของคณะให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑๑ ยกระดับมาตรฐานการประกันคุณภาพทุกหน่วยงาน โดยมุ่งประกันคุณภาพการศึกษาทุกแผนงานตามภารกิจ

กลยุทธ์ที่ ๑๒ พัฒนาห้องสมุดคณะให้เป็นแหล่งค้นคว้าข่าวสารความรู้ และข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย

- กลยุทธ์ความเสมอภาคทางโอกาสและทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ ๑๓ ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและการดำเนินงานของบุคลากรประจำตามสัญญาให้ทัดเทียมกับบุคลากรประจำที่เป็นข้าราชการ ให้มีความมั่นคง ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสมกับภาระงาน ประสบการณ์ ความสามารถและผลงานที่มีคุณค่า

กลยุทธ์ที่ ๑๔ ปรับปรุงระบบและระเบียบการประเมินบุคลากรให้มีความเที่ยงตรงและมีความเชื่อมั่นสูงขึ้น



กลยุทธ์ที่ ๑๕ ให้โอกาสทางการศึกษาทั้งหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาวด้วยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้เข้าถึงสื่อการเรียนรู้ทางไกลและทางไกลของคณะ ได้ตลอดเวลา โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตำราอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) สนับสนุนด้านทุนการศึกษาแก่ผู้ที่ยังขาดโอกาสในการเทียบโอนประสบการณ์ และเทียบโอนรายวิชาระหว่างสถาบัน

กลยุทธ์ที่ ๑๖ ให้โอกาสในการเลือกเรียนหลักสูตรต่างๆและรายวิชาที่เปิดสอน ด้วยระบบเลือกเรียนตามความสมัครใจ (Free Enrollment)

กลยุทธ์ที่ ๑๗ ให้บริการการศึกษาลงสู่วิทยาเขตหรือศูนย์บริการการศึกษาเหมาะสมกับสถานการณ์ตามสภาพความต้องการของท้องถิ่น และความพร้อมของคณะ โดยคำนึงถึงโอกาสความเสมอภาคทางการศึกษา คุณภาพในการให้บริการการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑๘ ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นให้โอกาสองค์กรส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมพัฒนาคณะ และปฏิบัติงานตามพันธกิจของคณะร่วมกับท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ร่วมกันสอดส่องดูแลความเสมอภาคในการใช้สิทธิประโยชน์ของประชาชน ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากร รักษาสิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น

# ความเชื่อมโยงระหว่าง วิสัยทัศน์ ประเด็นกลยุทธ์และเป้าประสงค์

## วิสัยทัศน์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งความรู้และคุณธรรม มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีจิตสำนึกที่ดีงาม มุ่งพัฒนาสังคมและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



## ประเด็นกลยุทธ์

<p>1. กลยุทธ์ 5 สอดคล้อง ได้แก่ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การพัฒนาประเทศของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ตามความต้องการของท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสมกับศักยภาพของคณะ</p>	<p>2. กลยุทธ์ความเป็นเลิศ ได้แก่ ความเป็นเลิศทางวิชาการ (คุณภาพอาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การวิจัย และความสามารถทางวิชาการของบัณฑิต) ความเป็นเลิศด้านทักษะวิชาชีพและทักษะเสริม ( การใช้ภาษาต่างประเทศและสารสนเทศ) ความเป็นเลิศด้านคุณธรรมและจริยธรรม ความเป็นเลิศด้านสุขภาพอนามัยและกีฬาและความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ</p>	<p>3. กลยุทธ์ความเสมอภาคทางโอกาสและทั่วถึง ได้แก่ ความเสมอภาคในการดำเนินงานของบุคลากรประจำทำเป็นข้าราชการกับบุคลากรประจำตามสัญญาการใช้ระบบสมัครตรง (Admission) ของนักเรียนให้มีโอกาสได้เข้าเรียนตลอดปี การเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ได้ในทุกเวลาและสถานที่ การเลือกเรียนโดยสมัครใจ (Free Enrollment) การเทียบประสบการณ์ การเทียบโอนระหว่างมหาวิทยาลัย</p>
--	---	---

## เป้าประสงค์

มีการบริหารจัดการที่ดี	บัณฑิตที่จบการศึกษา มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านทักษะวิชาชีพและทักษะเสริม ด้านคุณธรรม จริยธรรม ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น และประเทศ	ท้องถิ่นมีศักยภาพในการแข่งขัน เพิ่มขึ้น จากการนำผลงานวิจัยการบริการวิชาการของคณะไปพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่างๆ	คณะมีผลงานการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	คณะร่วมกับท้องถิ่นทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ในท้องถิ่นและ ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืนเพื่อการเจริญก้าวหน้าฯ
------------------------	--	---	--	---

**ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1**  
**กลยุทธ์ 5 สอดคล้อง**

<b>เป้าประสงค์</b>	1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการบริหารจัดการที่ดี
--------------------	--

<b>ตัวชี้วัด</b>	<b>ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงานรับผิดชอบ</b>
1.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมประเมินผลด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.2 ร้อยละของบุคลากรที่รับทราบผลการประเมิน ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.4 มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.5 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ (ตามเกณฑ์การประเมิน ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ 14)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.6 ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลของสถานบ้าน (ตามเกณฑ์การประเมิน ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ 13)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.8 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง(ตามเกณฑ์การประเมิน ก.พ.ร.ตัวชี้วัดที่ 8)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.9 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(ตามเกณฑ์การประเมิน ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ 3.3.2)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

**กลวิธีที่ 1** ปรับปรุงแผนกลยุทธ์ของคณะให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระเทศของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ ตามความต้องการของท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสมกับศักยภาพของคณะ

**กลวิธีที่ 2** จัดทำแผนงานและแผนปฏิบัติการรองรับแผนกลยุทธ์ของคณะที่ได้ปรับปรุงแล้วโดยให้ครอบคลุมมาตรฐานการศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

**กลยุทธ์ที่ 3** จัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management) และจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง พร้อมๆ กับการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและองค์กร (Competency Growth)

**กลยุทธ์ที่ 4** พัฒนาระบบการบริหารจัดการทางด้านพัสดุ การเงินและงบประมาณให้ผ่าน 7 มาตรฐานของสำนักงบประมาณ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) เพื่อลดการใช้ทรัพยากร

**โครงการ/กิจกรรม**

- โครงการ : บริหารและสนับสนุนการจัดการศึกษา
  - กิจกรรม : บริหารและพัฒนาของสำนักงานคณะ
  - กิจกรรม : บริหารจัดการการประชาสัมพันธ์และการประกันคุณภาพการศึกษา

**ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2**  
**กลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ**

<b>เป้าประสงค์</b>	2. บัณฑิตที่จบการศึกษามีความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านทักษะวิชาชีพและทักษะเสริม ด้านคุณธรรม จริยธรรม ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น และประเทศ
--------------------	--

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงานรับผิดชอบ
2.1 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.2 จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าใหม่ สาขาวิชาสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.3 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่สาขาวิชาสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.7 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2.8 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2.9 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.10 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงานรับผิดชอบ
2.11 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้ในระบบห้องสมุด คอมพิวเตอร์ และศูนย์สารสนเทศ ต่อนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.12 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.13 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา

## ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2

### กลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ

<b>เป้าประสงค์</b>	3. ท้องถิ่นมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น จากการนำผลงานวิจัย การบริการวิชาการ ของคณะไปพัฒนาองค์ความรู้ในด้านต่างๆ
--------------------	--

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงานรับผิดชอบ
3.1 จำนวนการจัดอบรมสัมมนาเพื่อบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.2 จำนวนโครงการวิจัยใหม่	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
3.3 ร้อยละของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
3.4 ร้อยละของงานบริการวิชาการที่เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.5 ระดับความสำเร็จและประสิทธิผลของการให้บริการวิชาการและวิชาชีพตาม พันธกิจของสถาบัน ( ตามเกณฑ์การประเมิน ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ 4.3.5 )	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.6 ร้อยละของโครงการวิจัยที่ท้องถิ่นนำไปใช้พัฒนาองค์ความรู้ด้านต่างๆ และ/หรือ มหาวิทยาลัยนำมาใช้ประโยชน์ควบคู่กับการเรียนการสอนต่อจำนวนผลงานวิจัย ทั้งหมด	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะศึกษาคือ วิจัยและจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการให้มากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย มีความเป็นสากล มีลักษณะบูรณาการโดยมีส่วนร่วมทั้งท้องถิ่นและสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 7 ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตทุกสาขาวิชาและพัฒนาสาขาวิชาที่มีศักยภาพสูงให้มีความเป็นเลิศในกระบวนการผลิตบัณฑิตตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า จนถึงปัจจัยนำออก

กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้แบบ Active Learning และใช้กิจกรรมนักศึกษาในการพัฒนาด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา โดยให้นักศึกษาได้สัมผัสกับท้องถิ่นและสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับประชาชน

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรมแก่นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรของคณะให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 11 ยกดับมาตรฐานการประกันคุณภาพทุกหน่วยงาน โดยมุ่งประกันคุณภาพการศึกษาทุกแผนงานตามภารกิจ

กลยุทธ์ที่ 12 พัฒนาห้องสมุดคณะให้เป็นแหล่งค้นคว้าข่าวสารความรู้ และข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย

### โครงการ/กิจกรรม

- โครงการ : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์
  - กิจกรรม : จัดการศึกษาสาขามนุษยศาสตร์
  - กิจกรรม : จัดการศึกษาสาขาสังคมศาสตร์
  - กิจกรรม : จัดการศึกษาสาขาศิลปกรรมศาสตร์
  - กิจกรรม : จัดการศึกษาวิชาการศึกษาทั่วไป
  - กิจกรรม : จัดการศึกษาบัณฑิตศึกษา
- โครงการ : วิจัยและบริการวิชาการ
  - กิจกรรม : ประสานและพัฒนางานวิจัย
  - กิจกรรม : บริการวิชาการนักศึกษาและท้องถิ่น

**ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3**  
**กลยุทธ์ความเสมอภาคทางโอกาสและทั่วถึง**

<b>เป้าประสงค์</b>	4. คณะมีผลงานการสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
--------------------	--

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงานรับผิดชอบ
4.1 ผลสำเร็จของโครงการตามแนวพระราชดำริ	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 17** ให้บริการการศึกษาลงสู่วิทยาเขตหรือศูนย์บริการการศึกษาเหมาะสมกับสถานการณ์ตามสภาพความต้องการของท้องถิ่น และความพร้อมของคณะ โดยคำนึงถึงโอกาสความเสมอภาคทางการศึกษา คุณภาพในการให้บริการการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 18** ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นให้โอกาสองค์กรส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมพัฒนาคณะ และปฏิบัติงานตามพันธกิจของคณะร่วมกับท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ร่วมกันสอดส่องดูแลความเสมอภาคในการใช้สิทธิประโยชน์ของประชาชน ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากร รักษาสิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น

**โครงการ/กิจกรรม**

- โครงการ : สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
  - กิจกรรม : โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

**ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3**  
**กลยุทธ์ความเสมอภาคทางโอกาสและทั่วถึง**

<b>เป้าประสงค์</b>	5. คณะร่วมกับท้องถิ่นทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น และ ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
--------------------	---

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงานรับผิดชอบ
7.1 จำนวน โครงการทำนุบำรุงศิลปะฯ	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
7.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
7.3 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม มากขึ้น	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
7.4 ร้อยละ โครงการที่เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
7.5 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และส่งเสริม เอกลักษณ์ศิลปะ และวัฒนธรรมต่อจำนวน โครงการหรือกิจกรรมนักศึกษา ทั้งหมด	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
7.6 ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์พัฒนา และ ส่งเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 17** ให้บริการการศึกษาลงสู่วิทยาเขตหรือศูนย์บริการการศึกษาเหมาะสมกับ  
สถานการณ์ตามสภาพความต้องการของท้องถิ่น และความพร้อมของคณะ โดยคำนึงถึงโอกาส  
ความเสมอภาคทางการศึกษา คุณภาพในการให้บริการการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 18** ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นให้โอกาสองค์กรส่วนท้องถิ่นเข้ามาร่วมพัฒนาคณะ  
และปฏิบัติงานตามพันธกิจของคณะร่วมกับท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน  
ร่วมกันสอดส่องดูแลความเสมอภาคในการใช้สิทธิประโยชน์ของประชาชน ร่วมกันอนุรักษ์  
ทรัพยากร รักษาสิ่งแวดล้อมและทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น

#### โครงการ/กิจกรรม

- โครงการ : สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
  - กิจกรรม : โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
- โครงการ : โครงการพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น
  - กิจกรรม : พัฒนาคณะร่วมกับองค์กรท้องถิ่น
- โครงการ : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - กิจกรรม : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม