

บทที่ 1

บทนำ

ชื่อหน่วยงาน

หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ที่ตั้ง

หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมวิชาสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ 27 ถ.อินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์

ประวัติหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การสอนสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏหลายแห่ง โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เป็นตลาดท่องเที่ยวสำคัญ ได้เปิดสอนมานานกว่า 10 ปี ในภาวะปัจจุบัน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกำลังขยายตัวเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดังนั้นในช่วงปีการศึกษา 2545 – 2546 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์จึงได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อเปิดสอนสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเปิดรับนักศึกษาเป็นครั้งแรกในปีการศึกษา 2547 ในระดับปริญญาตรี 4 ปี จำนวน 1 หมู่เรียน ผู้สำเร็จการศึกษาได้รับวุฒิ การศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (แขนง ธุรกิจท่องเที่ยว) โดยหลักสูตรอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้ใช้หลักเกณฑ์ของหลักสูตรการอบรมมัคคุเทศก์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้ที่สำเร็จการศึกษามีความสามารถของใบอนุญาตนำเที่ยวเพื่อใช้ในการประกอบวิชาชีพได้ในอนาคต และนอกจากการจัดการเรียนการสอนแล้ว อาจารย์และนักศึกษาโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังมีภารกิจในด้านการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่อเป็นศูนย์บริการและดำเนินการด้านการท่องเที่ยวแก่ชุมชน

ปรัชญาหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ความรู้กว้างไกล ใส่ใจบริการ พัฒนางานท่องเที่ยว

วิสัยทัศน์หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เป็นโปรแกรมวิชาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และมีจริยธรรมในวิชาชีพ

พันธกิจหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในท้องถิ่น
2. จัดกระบวนการเรียนการสอน และการฝึกปฏิบัติ ด้านการท่องเที่ยวในระดับมาตรฐาน
3. เป็นศูนย์ข้อมูลและให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่ท้องถิ่น
4. ส่งเสริมให้มีงานวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด ด้านการท่องเที่ยว และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

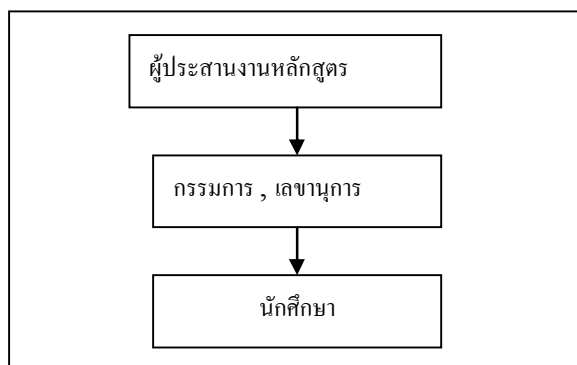
เป้าประสงค์หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ในประกอบวิชาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในด้านการจัดการท่องเที่ยว
2. เพื่อมุ่งเน้นให้บัณฑิตประสบความสำเร็จในการประกอบวิชาชีพ

โครงสร้างองค์กร

แผนภูมิโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ อาคารสถานที่ บุคลากรและนิสิต

ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 จำนวนบุคลากรหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมวิชาสังคมศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ประจำปีการศึกษา 2550

บุคลากร	จำนวน (คน)
ข้าราชการครู	2
อาจารย์ประจำตามสัญญาชาวต่างประเทศ	-
ข้าราชการพลเรือน	-
พนักงานข้าราชการ (อาจารย์ประจำตามสัญญา)	3
พนักงานข้าราชการ (พนักงานประจำตามสัญญา)	-
ลูกจ้างประจำ	-
พนักงานตามสัญญา	-
อาสาสมัครชาวต่างประเทศ	-
รวม	5

บุคลากรสายวิชาการ

ตารางที่ 2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา
2550 จำแนกตามคุณวุฒิสูงสุด

บุคลากร	คุณวุฒิสูงสุด				
	ป.เอก	ป.โท	ป.บัณฑิต	ป.ตรี	รวม
ข้าราชการครู		2		-	2
อาจารย์ประจำตามสัญญา		3			3
พนักงานข้าราชการ (อาจารย์ประจำตามสัญญา)					-
อาจารย์ชาวต่างประเทศ		-		-	-
อาจารย์โรงเรียนสาธิต					-
รวม		5		-	5

ตารางที่ 3 จำนวนข้าราชการครูหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา 2550
จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

บุคลากร	ตำแหน่งทางวิชาการ			
	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-

ตารางที่ 4 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปีการศึกษา 2550
จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

โปรแกรมวิชา/ หลักสูตร	ชั้นปีที่ 1(คน)			ชั้นปีที่ 2(คน)			ชั้นปีที่ 3(คน)			ชั้นปีที่ 4(คน)			ชั้นปีที่ 5(คน)			รวม
	ช.	ญ.	รวม	ช.	ญ.	รวม	ช.	ญ.	รวม	ช.	ญ.	รวม	ช.	ญ.	รวม	
อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	-	-	-	-	-	-	6	18	24	5	15	20	-	-	-	44
รวม	-	-	-	-	-	-	6	18	24	5	15	20	-	-	-	44

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2550

ตารางที่ 5 สรุปงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ 2550 หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
จำแนกตามประเภทงบประมาณ

ประเภทงบ	งบประมาณแผ่นดิน	งบบำรุงการศึกษา	รวมทั้งสิ้น
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินการ	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-
งบเงินอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	-	-	-

อาคารเรียนและอาคารประกอบที่สำคัญ

ตารางที่ 7 รายละเอียดอาคารทั้งหมดของหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ปีการศึกษา 2550

อาคาร	จำนวน (ห้อง)					
	ห้องเรียน	ห้องปฏิบัติการ	ห้องพักอาจารย์	ห้องประชุม	สำนักงาน	จำนวนชั้น
7	-	-	1	-	-	-
รวม	-	-	1	-	-	-

7) ผลงาน ความภาคภูมิใจ ความโดดเด่น

1. หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้จัดตั้งบริษัทจำลอง ทำเนียบตราเวลแลนด์ เซอร์วิส เป็นบริษัทที่ให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสในการฝึกประสบการณ์ในระหว่างเรียน ในปีการศึกษา 2550 มีหน่วยงานติดต่อเข้ามาใช้บริการ อาทิ เช่น หลักสูตรสาขานิติศาสตร์ ศึกษาคุณงานจังหวัดลำปาง หลักสูตรสาขาวิชาจิตวิทยาศึกษาคุณงาน อยุธยา ปทุมธานี กรุงเทพ ชลบุรี เป็นต้น

2. นักศึกษาวิชาเอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นางสาวนิษฐา เวียงทอง ได้เข้าร่วมประกวดเขียนเรียงความ ระดับบุคคลทั่วไป ในหัวข้อ เศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงชีวิตของข้าพเจ้า ของศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้รับรางวัลที่ 2 ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัลจากท่านองคมนตรี นายธามินทร์ ทรัพย์ วิเชียร ซึ่งเป็นการแสดงศักยภาพของนักศึกษา และ รวมถึงเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

3. บุคลากรของหลักสูตรฯ ได้มีโอกาสช่วยเหลือองค์กรต่างๆ เช่นการเป็นวิทยากร, การเผยแพร่ผลงานวิจัย เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้รับความช่วยเหลือ และความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกต่างๆเป็นอย่างดีอีกด้วย

บทที่ 2 ส่วนสำคัญ

มาตรฐานตัวชี้วัด ระดับ **หลักสูตร**

มาตรฐานที่ 1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนดำเนินการ

มาตรฐานที่ 2 การเรียนการสอน

มาตรฐานที่ 3 การพัฒนานักศึกษา

มาตรฐานที่ 4 การวิจัย

มาตรฐานที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรฐานที่ 1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนดำเนินการ

ตัวชี้วัด 1.1 : มีการกำหนดปรัชญาหรือปณิธาน ตลอดจนมีกระบวนการพัฒนากลยุทธ์
แผนดำเนินงาน

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

1. มีการกำหนดปรัชญาหรือปณิธาน
2. มีกระบวนการพัฒนากลยุทธ์ แผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปี
ให้สอดคล้องกันและกันและสอดคล้องกับภารกิจหลักของสถาบัน ยุทธศาสตร์และ
แผนพัฒนาของชาติ
3. มีการกำหนดตัวบ่งชี้ของการดำเนินงาน และกำหนดเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดเพื่อวัด
ความสำเร็จของการดำเนินงาน
4. มีการดำเนินการตามแผนครบทุกภารกิจ
5. มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดอย่างน้อย ปีละ 2
ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารและสภาสถาบัน
6. มีการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์ เป้าหมาย
กับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาของชาติ ตลอดจนสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตอย่าง
สม่ำเสมอ
7. มีการนำผลการประเมินและผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงกลยุทธ์และแผนการ ดำเนินงาน
อย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการไม่ครบ 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 5 - 6 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ระดับ 7 คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	ระดับ 5 คะแนน 2
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ระดับ 7 คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
1. หลักสูตรฯมีการกำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบ	1.1.1(1)	ป้ายประชาสัมพันธ์ของหลักสูตร
	1.1.1(2)	เว็บไซต์คณะมนุษยศาสตร์ฯ
2. หลักสูตรฯมีการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2550	1.1.2	แผนดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2550 ของหลักสูตรฯ
3. หลักสูตรฯมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกครั้ง	1.1.3	สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	
จุดอ่อน (Weaknesses)	
โอกาส (Opportunities)	การท่องเที่ยวเป็นที่น่าสนใจของบุคคลทั่วไป
อุปสรรค (Threats)	ขาดบุคลากร

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. จัดประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับภารกิจหลักและแผนพัฒนาของชาติ ให้ตรงตามมาตรฐานตัวชี้วัดในด้านๆของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์

ตัวชี้วัดที่ 1.2 : ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของการปฏิบัติงานที่กำหนด
การคิดร้อยละตัวบ่งชี้นี้ คำนวณมาจาก

$$\frac{\text{จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
บรรลุเป้าหมายร้อยละ 60-74	บรรลุเป้าหมายร้อยละ 75-89	บรรลุเป้าหมายร้อยละ 90-100

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	บรรลุเป้าหมายร้อยละ 60-74 คะแนน 1
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	ไม่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ในแผนฯ คะแนน 0
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	บรรลุเป้าหมายร้อยละ 60-74 คะแนน 1

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
ยังไม่ได้มีการกำหนดตัวบ่งชี้ในแผนฯ		

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	-
จุดอ่อน (Weaknesses)	-
โอกาส (Opportunities)	-
อุปสรรค (Threats)	ไม่ทราบรูปแบบแผนดำเนินการที่ชัดเจน

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. จัดทำแผนดำเนินการที่สมบูรณ์

ตัวชี้วัดที่ 2.2 : มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (สกอ. 2.2 / สมศ. 6.6 / ก.พ.ร. 23)

เกณฑ์มาตรฐาน : ข้อ

1. มีกลไกการให้ความรู้ความเข้าใจกับอาจารย์ผู้สอนถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ของการจัดการศึกษาทุกหลักสูตร

2. มีการออกแบบการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกหลักสูตร

3. มีการใช้สื่อและเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกหลักสูตร

4. มีการจัดการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย ที่จะสนองตอบ ต่อความต้องการของผู้เรียน

5. มีการประเมินผลการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสภาพการเรียนรู้ที่จัดให้ ผู้เรียนและ อิงพัฒนาการของผู้เรียนทุกหลักสูตร

6. มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เรียนในเรื่องคุณภาพการสอนและสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้อื่นๆทุกหลักสูตร

7. มีระบบการปรับปรุงวิธีการเรียนการสอนและพัฒนาผู้เรียนอย่างต่อเนื่องทุก หลักสูตร

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการไม่ครบ 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 5 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ระดับ 7 คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	ระดับ 7 คะแนน 3
การบรรลุเป้าหมาย	บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ระดับ 7 คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
1.อาจารย์ในหลักสูตรมีการออกแบบการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	2.2.1	แนวการสอนแต่ละรายวิชา
2.มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เรียนในเรื่องคุณภาพการสอน	2.2.2	สรุปผลการประเมินการสอน
3.มีการปรับปรุงวิธีการเรียนการสอนและพัฒนาผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง	2.2.3	แนวการสอนและเอกสารประกอบการสอน

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	รายวิชาท่องเที่ยวเป็นวิชาที่เน้นการปฏิบัติ
จุดอ่อน (Weaknesses)	นักศึกษายังขาดความกระตือรือร้นในการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง
โอกาส (Opportunities)	การเรียนการสอนในรายวิชาท่องเที่ยวเป็นที่สนใจของนักศึกษา
อุปสรรค (Threats)	1.มีข้อจำกัดของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการประเมินผลการเรียนรู้ที่ไม่เหมาะกับการประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่เป็นทักษะ 2.ในการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงนั้นขาดงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาฝึกทักษะ โดยออกฝึกประสบการณ์มากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 2.3 : มีโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียน การสอน ซึ่งบุคคล องค์กร และชุมชนภายนอกมีส่วนร่วม (สกอ. 2.3)

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

1. มีระบบและกลไกที่กำหนดให้ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้รู้ในชุมชนมาช่วยในการ พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร
2. มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะที่นำไปใช้ใน การปฏิบัติได้จริง โดย ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้รู้ในชุมชนมีส่วนร่วมทุกหลักสูตร
3. มีการจัด โครงการ กิจกรรมทางการศึกษาทั้งที่กำหนดและไม่กำหนดใน หลักสูตร โดย ความ ร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก
4. มีการติดตาม ตรวจสอบและประเมินกิจกรรมการเรียนการสอนที่ได้รับการสนับสนุน จาก ผู้ทรงคุณวุฒิหรือชุมชนภายนอกสถาบันทุกหลักสูตร
5. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการมีส่วนร่วมของบุคคล องค์กร และ ชุมชน ภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนทุกหลักสูตร

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการ ไม่ครบ 4 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 4 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ระดับ 5 คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	ระดับ 3 คะแนน 1
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ระดับ 5 คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
1. มีการจัดการเรียนการสอนและจัด โครงการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และ ทักษะที่นำไปใช้ใน การปฏิบัติได้จริง โดย ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้รู้ในชุมชนมีส่วนร่วม	2.3.1(1)	โครงการฝึกอบรมของหลักสูตรฯ
	2.3.1(2)	หนังสือเชิญวิทยากรในการฝึกอบรม

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายประเภท
จุดอ่อน (Weaknesses)	จังหวัดอุดรติดัดขัดขาดผู้ทรงคุณวุฒิทางการท่องเที่ยว / แหล่งท่องเที่ยว
โอกาส (Opportunities)	
อุปสรรค (Threats)	การสนับสนุนด้านงบประมาณจากมหาวิทยาลัย

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. โครงการศึกษาและร่วมกับชุมชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 2.5 : สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ (สกอ. 2.5 / สมศ. 6.3 / ก.พ.ร. 17.1)

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
วุฒิปริญญาเอกอยู่ระหว่างร้อยละ 1 - 19 หรือ วุฒิปริญญา เอกอยู่ระหว่างร้อยละ 20-29 แต่ วุฒิปริญญาตรีมากกว่าร้อยละ 5	1. วุฒิปริญญาเอกอยู่ระหว่างร้อยละ 20-29 และ 2. วุฒิปริญญาตรีเท่ากับหรือน้อยกว่าร้อยละ 5 หรือ 1. วุฒิปริญญาเอกมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 30 และ 2. วุฒิปริญญาตรีมากกว่าร้อยละ 5	1. วุฒิปริญญาเอกมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 30 และ 2. วุฒิปริญญาตรีเท่ากับหรือน้อยกว่าร้อยละ 5

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	มีอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกร้อยละ1-19 คะแนนระดับ 1
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	ไม่มีอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก คะแนน 0
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มีอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกร้อยละ1-19 คะแนนระดับ 1

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
1. ยังไม่มีอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก		

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีอาจารย์ที่สนใจและเตรียมตัวในการศึกษาต่อ และมีการสนับสนุนทุนการศึกษา
จุดอ่อน (Weaknesses)	สถาบันที่เปิดสอนในสาขานี้มีจำกัด
โอกาส (Opportunities)	มีอาจารย์ที่กำลังสมัครสอบเพื่อศึกษาต่อ
อุปสรรค (Threats)	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีจำนวนน้อยไม่ สามารถลาเรียนได้

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

- ส่งเสริมให้อาจารย์ในหลักสูตรศึกษาต่อ

ตัวชี้วัดที่ 2.6 : สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (สกอ. 2.6 / สมศ. 6.4 / ก.พ.ร. 17.2)

เกณฑ์การประเมิน :

1. เกณฑ์ทั่วไป

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ ผศ. รศ. และ ศ. รวมกันอยู่ระหว่าง ร้อยละ 1 – 39 หรือ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ ผศ. รศ. และ ศ. รวมกันอยู่ระหว่างร้อยละ 40-59 แต่ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ รศ. ขึ้นไป น้อยกว่า ร้อยละ 10	1. ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ ผศ. รศ. และ ศ. รวมกันอยู่ระหว่างร้อยละ 40 - 59 และ 2. ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ รศ. ขึ้นไปเท่ากับหรือมากกว่า ร้อยละ 10 หรือ 1. ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ ผศ. รศ. และ ศ. รวมกันมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60 และ 2. ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ รศ. ขึ้นไปน้อยกว่าร้อยละ 10	1. ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ ผศ. รศ. และ ศ. รวมกันมากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 60 และ 2. ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ รศ. ขึ้นไปเท่ากับหรือมากกว่า ร้อยละ 10

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ ผศ. รศ. และ ศ. รวมกันอยู่ระหว่าง ร้อยละ 1 – 39
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	
ผลการประเมินตนเองปีนี้	ไม่มีผู้ดำรงตำแหน่งระดับ ผศ. รศ. และ ศ. คะแนน 0
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ผู้ดำรงตำแหน่งระดับ ผศ. รศ. และ ศ. รวมกันอยู่ระหว่าง ร้อยละ 1 – 39

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	
จุดอ่อน (Weaknesses)	ระยะเวลาในการทำงานของอาจารย์ยังไม่ครบ เกณฑ์ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ
โอกาส (Opportunities)	
อุปสรรค (Threats)	

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 2.9 : ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระ
ภายใน 1 ปี (สกอ. 2.9 / สมศ. 11 / ก.พ.ร. 4.1.1)

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 - ร้อยละ 59	ร้อยละ 60 – ร้อยละ 79	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80 คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	NA
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80 คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
นักศึกษาเพิ่งจบการศึกษาในปีการศึกษา 2550 เป็นรุ่นแรก จึงยังไม่มีผลสำรวจ		

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	ความต้องการบัณฑิตสาขานี้ยังมีอยู่มาก
จุดอ่อน (Weaknesses)	นักศึกษา还没有มีประสบการณ์มากพอ
โอกาส (Opportunities)	ให้คำปรึกษาในการหางานแก่นักศึกษา
อุปสรรค (Threats)	-

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. โครงการให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์อย่างน้อย3ครั้ง ในหนึ่งหลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 2.10 : ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์

(สกอ. 2.10 / สมศ. 1.3)

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 - ร้อยละ 74 ได้รับเงินเดือนเท่ากับหรือสูงกว่าเกณฑ์ กพ.	ร้อยละ 75 – ร้อยละ 99 ได้รับเงินเดือนเท่ากับหรือสูงกว่าเกณฑ์ กพ.	ร้อยละ100ได้รับเงินเดือนเท่ากับหรือสูงกว่าเกณฑ์ กพ.

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ร้อยละ 75 – ร้อยละ 99 ได้รับเงินเดือนเท่ากับหรือสูงกว่าเกณฑ์ กพ. คะแนน 2
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	NA
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ร้อยละ 75 – ร้อยละ 99 ได้รับเงินเดือนเท่ากับหรือสูงกว่าเกณฑ์ กพ. คะแนน 2

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
นักศึกษาเพิ่งจบการศึกษาในปีการศึกษา 2550 เป็นรุ่นแรก จึงยังไม่มีผลสำรวจ		

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	ความต้องการและค่าตอบแทนในสาขาท่องเที่ยว ยังมีสูง
จุดอ่อน (Weaknesses)	นักศึกษาอาจจะทำงานไม่ตรงสาขาวิชาชีพ
โอกาส (Opportunities)	
อุปสรรค (Threats)	-

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมในการหางานทำแก่นักศึกษาที่จะจบการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 2.11 : ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต

(สกอ. 2.11 / สมศ. 1.4)

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ระดับความพึงพอใจมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1 -2.49	ระดับความพึงพอใจมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.50 – 3.49	ระดับความพึงพอใจมีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 3.50

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ระดับความพึงพอใจมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.50 – 3.49 คะแนน 2
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	NA
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ระดับความพึงพอใจมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.50 – 3.49 คะแนน 2

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
นักศึกษาเพิ่งจบการศึกษาในปีการศึกษา 2550 เป็นรุ่นแรก จึงยังไม่มีผลสำรวจ		

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	-
จุดอ่อน (Weaknesses)	นักศึกษามีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นน้อย
โอกาส (Opportunities)	-
อุปสรรค (Threats)	-

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 2.12 : ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมาที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม กีฬา สุขภาพ ศิลปะ และวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือนานาชาติ (สกอ. 2.12 / สมศ. 1.5 / ก.พ.ร. 4.1.4)

การคิดค่าร้อยละของตัวบ่งชี้นี้ คำนวณมาจาก

จำนวนนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาทั้งหมดทุกระดับการศึกษาที่ได้รับรางวัลทุกประเภทในปีการศึกษาปัจจุบัน	X 100
<hr style="width: 80%; margin: 0 auto;"/> จำนวนนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาทั้งหมดทุกระดับการศึกษา	

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 0.003 – ร้อยละ 0.015	ร้อยละ 0.016 – ร้อยละ 0.029	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.030

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.030 คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.030 คะแนน 3
การบรรลุเป้าหมาย	บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.030 คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด 44 คน ได้รับใบประกาศจำนวน 1 คน	2.12.1	ประกาศนียบัตรประกาศเกียรติคุณ

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	
จุดอ่อน (Weaknesses)	นักศึกษายังมีประสบการณ์น้อยกว่านักศึกษาในมหาวิทยาลัยในจังหวัดใหญ่ๆ
โอกาส (Opportunities)	ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมประกวดและแข่งขันทักษะต่างๆ
อุปสรรค (Threats)	การสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอ

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 2.14 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำตรงสาขาที่สำเร็จการศึกษา (สมศ.

1.2 / ก.พ.ร. 4.1.2)

สูตรการคำนวณ :

$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำตรงหรือสอดคล้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษานั้น}}{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรี ในปีการศึกษานั้นที่ได้อ่านทำทั้งหมด}} \times 100$
--

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 – 59	ร้อยละ 60 – 79	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ร้อยละ 60 – 79 คะแนน 2
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	NA
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ร้อยละ 60 – 79 คะแนน 2

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
นักศึกษาเพิ่งจบการศึกษาในปีการศึกษา 2550 เป็นรุ่นแรก จึงยังไม่มีผลสำรวจ		

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	ความต้องการบัณฑิตสาขานี้ยังมีอยู่มาก
จุดอ่อน (Weaknesses)	นักศึกษายังไม่มีประสบการณ์มากพอ
โอกาส (Opportunities)	ให้คำปรึกษาในการหางานแก่นักศึกษา
อุปสรรค (Threats)	-

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมในการหางานทำแก่นักศึกษาที่จะจบการศึกษา
2. โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 2.17 : ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรการศึกษา(มรอ.)

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 2.49	ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	มากกว่าหรือเท่ากับ 3.50

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	มากกว่าหรือเท่ากับ 3.50 คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	NA
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มากกว่าหรือเท่ากับ 3.50 คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
ยังไม่ได้ดำเนินการวัดระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรการศึกษา		

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	
จุดอ่อน (Weaknesses)	-
โอกาส (Opportunities)	-
อุปสรรค (Threats)	

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. อยู่ในระหว่างการพัฒนาหลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 2.18 : ร้อยละของอาจารย์ที่มีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศที่
เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนต่ออาจารย์ประจำ (มรอ.)

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 - ร้อยละ 50	ร้อยละ 51 – ร้อยละ 74	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 75

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 75 คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 75 คะแนน 3
การบรรลุเป้าหมาย	บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 75 คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
อาจารย์ในหลักสูตรฯใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอนทุกรายวิชา	2.18.1	แนวการสอน

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	
จุดอ่อน (Weaknesses)	นักศึกษา มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศน้อย และมีอุปกรณ์ให้นักศึกษาใช้ไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunities)	ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น
อุปสรรค (Threats)	จำนวนอุปกรณ์ที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 2.19 : ร้อยละของจำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนต่ออาจารย์ประจำ (มรอ.)

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน} \times 100}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำ}}$$

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 - ร้อยละ 75	ร้อยละ 76 – ร้อยละ 84	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 85

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ร้อยละ 1 - ร้อยละ 75 คะแนน 1
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	0
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ร้อยละ 1 – ร้อยละ 75 คะแนน 1

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ
จุดอ่อน (Weaknesses)	มีจำนวนวิชาที่สอนมากทำให้ต้องใช้เวลาในการเตรียมสอนและจัดทำสื่อฯ มาก
โอกาส (Opportunities)	ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยมากขึ้น
อุปสรรค (Threats)	จำนวนรายวิชาที่ต้องรับผิดชอบ

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัย

มาตรฐานที่ 3 การพัฒนานักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 3.1 : มีการจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า (สกอ. 3.1)

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

1. มีการสำรวจความต้องการจำเป็นของนักศึกษาปีที่ 1
2. มีการจัดบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา
3. มีการจัดบริการด้านกายภาพที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักศึกษา
4. มีการจัดบริการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
5. มีบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่า
6. มีการจัดโครงการเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาชีพแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า
7. มีการประเมินคุณภาพของการให้บริการทั้ง 5 เรื่องข้างต้นเป็นประจำทุกปี
8. นำผลการประเมินคุณภาพของการให้บริการมาพัฒนาการจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการไม่ครบ 7 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 7 ข้อแรก	มีการดำเนินการครบทุกข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	มีการดำเนินการ 7 ข้อแรก คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	มีการดำเนินการ 7 ข้อแรก คะแนน 2
การบรรลุเป้าหมาย	บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มีการดำเนินการ ครบทุกข้อ คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
1. มีการจัดตั้ง โครงการธุรกิจจำลองขึ้น	3.1.1(1)	บริษัทจำลอง

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	หลักสูตรมีวัสดุ ครุภัณฑ์พื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาของนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
จุดอ่อน (Weaknesses)	การดูแลรักษาค่อนข้างยาก
โอกาส (Opportunities)	หลายหน่วยงานให้ความสนใจ
อุปสรรค (Threats)	มหาวิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนน้อย

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

มาตรฐานที่ 4 การวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 4.3 : เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบัน
ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ. 4.3 / สมศ. 2.2 , 2.3 / ก.พ.ร. 4.2.2)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
อยู่ระหว่าง 1 – 20,000 บาท	20,001 บาท – 29,999 บาท	มากกว่าหรือเท่ากับ 30,000 บาท

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	อยู่ระหว่าง 1 – 20,000 บาท คะแนน 1
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	เงินสนับสนุนงานวิจัย 100000 คะแนน 3
การบรรลุเป้าหมาย	บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มากกว่า30000 บาท คะแนน3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
มีอาจารย์ทำวิจัย 1 คน		

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ
จุดอ่อน (Weaknesses)	มีจำนวนวิชาที่สอนมากทำให้ต้องใช้เวลาในการเตรียมสอนและจัดทำสื่อฯมาก
โอกาส (Opportunities)	ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยมากขึ้น หัวข้อวิจัยทางด้านท่องเที่ยวมีความน่าสนใจ
อุปสรรค (Threats)	จำนวนรายวิชาที่ต้องรับผิดชอบ

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 4.4 : ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและในระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ. 4.4 / สมศ. 2.1 / ก.พ.ร. 4.2.1 , 4.2.5)

สูตรการคำนวณ :

<p>งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและในระดับนานาชาติ</p> <hr/> <p>จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p>

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 – ร้อยละ 19	ร้อยละ 20 – ร้อยละ 29	มากกว่า หรือเท่ากับร้อยละ 30

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ร้อยละ 1 – ร้อยละ 19 คะแนน 1
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	ไม่มีงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ คะแนน 0
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ร้อยละ 1 – ร้อยละ 19 คะแนน 1

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ
จุดอ่อน (Weaknesses)	มีจำนวนวิชาที่สอนมากทำให้ต้องใช้เวลาในการเตรียมสอนและจัดทำสื่อฯ มาก
โอกาส (Opportunities)	ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยมากขึ้น
อุปสรรค (Threats)	จำนวนรายวิชาที่ต้องรับผิดชอบ

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 4.6 : ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้ทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำ (สมศ. 2.4, 2.5 / ก.พ.ร. 4.2.3)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบัน}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 - ร้อยละ 30	ร้อยละ 31 - ร้อยละ 41	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 42

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ร้อยละ 1 - ร้อยละ 30 คะแนน 1
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	มีอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัย คะแนน 1
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ร้อยละ 31 - ร้อยละ 40 คะแนน 2

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ
จุดอ่อน (Weaknesses)	มีจำนวนวิชาที่สอนมากทำให้ต้องใช้เวลาในการเตรียมสอนและจัดทำสื่อฯ มาก
โอกาส (Opportunities)	ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยมากขึ้น
อุปสรรค (Threats)	จำนวนรายวิชาที่ต้องรับผิดชอบ

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 4.7 : ร้อยละของจำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด (มรอ.)

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น} \times 100}{\text{จำนวนงานวิจัยทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 - ร้อยละ 19	ร้อยละ 20 – ร้อยละ 29	มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 30

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	ร้อยละ 1 - ร้อยละ 19 คะแนน 1
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	คะแนน 1
การบรรลุเป้าหมาย	บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	ร้อยละ 20 - ร้อยละ 29 คะแนน 2

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ
จุดอ่อน (Weaknesses)	มีจำนวนวิชาที่สอนมากทำให้ต้องใช้เวลาในการเตรียมสอนและจัดทำสื่อฯ มาก
โอกาส (Opportunities)	ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยมากขึ้น
อุปสรรค (Threats)	เนื้อหาของวิชาโยงเข้ากับท้องถิ่นได้ยาก

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

1. ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัย

มาตรฐานที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 6.3 : ประสิทธิภาพในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม

(สกอ. 6.3 / สมศ. 6.4 / ก.พ.ร. 4.4.5)

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

1. มีแผนหรือโครงการเพื่อการอนุรักษ์ พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม
2. มีการดำเนินการตามแผนหรือโครงการที่กำหนด
3. มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับพันธกิจอื่นอีก 1 ด้าน อย่างน้อย 1 โครงการ
4. มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับพันธกิจอื่นอีก 2 ด้าน อย่างน้อย 1 โครงการ
5. มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับพันธกิจอื่นอีก มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ด้าน และมีการนำศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาไทยออกเผยแพร่ในระดับสากล อย่างน้อย 1 โครงการ

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการไม่ครบ 3 ข้อแรก	มีการดำเนินการ 3 ข้อแรก	มีการดำเนินการอย่างน้อย 4 ข้อแรก

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	มีการดำเนินการ 3 ข้อแรก คะแนน 2
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	
ผลการประเมินตนเองปีนี้	มีการดำเนินการไม่ครบ 3 ข้อแรก คะแนน 1
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มีการดำเนินการ 3 ข้อแรก คะแนน 2

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
1. มีแผนหรือโครงการเพื่อการอนุรักษ์ พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมและมีการดำเนินการตามแผน		

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและนักศึกษาที่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	
โอกาส (Opportunities)	
อุปสรรค (Threats)	มีงบประมาณและการสนับสนุนที่จำกัด

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 6.4 : ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์ พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต้องบ่งชี้การ (สมศ. 4.2 / ก.พ.ร. 4.4.3)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้เป็นต้นทุนที่เกิดขึ้นในการที่อาจารย์ประจำของสถาบันได้ใช้เพื่อการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมในปีการศึกษานั้น}}{\text{งบดำเนินการในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
0.10 -0.40% ของงบดำเนินการ	0.4 – 0.8% ของงบดำเนินการ	มากกว่าหรือเท่ากับ 1% ของงบดำเนินการ

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	0.10 -0.40% ของงบดำเนินการ
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	-
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	0.10 -0.40% ของงบดำเนินการ

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและนักศึกษาที่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	-
โอกาส (Opportunities)	-
อุปสรรค (Threats)	มีงบประมาณและการสนับสนุนที่จำกัด

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 6.5 : ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษา (ก.พ.ร. 4.4.1)

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนโครงการหรือกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม ในปีการศึกษานั้น}}{\text{จำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาปริญญาตรีภาคปกติ ในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 – ร้อยละ 14	ร้อยละ 15 – ร้อยละ 29	มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	ร้อยละ 15 – ร้อยละ 29 คะแนน 2
การบรรลุเป้าหมาย	ไม่บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและนักศึกษาที่ให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	-
โอกาส (Opportunities)	-
อุปสรรค (Threats)	มีงบประมาณและการสนับสนุนที่จำกัด

โครงการหรือกิจกรรมในปีต่อไป

ตัวชี้วัดที่ 6.6 : ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม (ก.พ.ร. 4.4.2)

สูตรการคำนวณ :

(ผลรวมของร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีภาคปกติที่เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์ พัฒนาและสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะวัฒนธรรม ในแต่ละโครงการที่มีขึ้นในปีนั้น)
(จำนวนโครงการในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ และวัฒนธรรมที่มีขึ้นสำหรับนักศึกษาปริญญาตรีภาคปกติ ในปีนั้น)

เกณฑ์การประเมิน :

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
ร้อยละ 1 – ร้อยละ 29	ร้อยละ 30 – ร้อยละ 59	มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 60

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมายปีนี้	มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 60 คะแนน 3
ผลการประเมินตนเองปีที่แล้ว	-
ผลการประเมินตนเองปีนี้	มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 60 คะแนน 3
การบรรลุเป้าหมาย	บรรลุ
เป้าหมายปีต่อไป	มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 60 คะแนน 3

ผลการดำเนินงาน	หลักฐานอ้างอิง	
	เลขที่	เอกสาร
ปีการศึกษา 2550 หลักสูตรฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม 2 กิจกรรม และมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 90 ทั้ง 2 กิจกรรม	6.6.1	ใบประกาศเข้าร่วมกิจกรรม

SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)	นักศึกษาส่วนใหญ่มีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	-
โอกาส (Opportunities)	-
อุปสรรค (Threats)	

บทที่ 3
ส่วนสรุป

ตารางสรุปการประเมินตนเองของหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

มาตรฐานที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนประเมินตนเอง	บรรลุ / ไม่บรรลุ	เป้าหมายปีต่อไป
มาตรฐานที่ 1					
ตัวชี้วัดที่ 1.1	ระดับ 7 คะแนน 3	ระดับ 5	คะแนน 2	x	ระดับ 7 คะแนน 3
ตัวชี้วัดที่ 1.2	คะแนน 1	-	คะแนน 0	x	คะแนน 1
เฉลี่ยมาตรฐานที่ 1			คะแนน 1		
มาตรฐานที่ 2					
ตัวชี้วัดที่ 2.2	ระดับ 7 คะแนน 3	ระดับ 7	คะแนน 3	✓	ระดับ 7 คะแนน 3
ตัวชี้วัดที่ 2.3	ระดับ 5 คะแนน 3	ระดับ 3	คะแนน 1	x	ระดับ 5 คะแนน 3
ตัวชี้วัดที่ 2.5	ร้อยละ 19 คะแนน 1	-	คะแนน 0	x	คะแนน 1
ตัวชี้วัดที่ 2.6	คะแนน 1	-	คะแนน 0	x	คะแนน 1
ตัวชี้วัดที่ 2.9	คะแนน 3	-	NA	x	คะแนน 3
ตัวชี้วัดที่ 2.10	คะแนน 2	-	NA	x	คะแนน 2
ตัวชี้วัดที่ 2.11	คะแนน 2	-	NA	x	คะแนน 2
ตัวชี้วัดที่ 2.12	คะแนน 3	-	คะแนน 3	✓	คะแนน 3
ตัวชี้วัดที่ 2.14	คะแนน 2	-	NA	x	คะแนน 2
ตัวชี้วัดที่ 2.17	คะแนน 3	-	NA	x	คะแนน 3
ตัวชี้วัดที่ 2.18	คะแนน 3	-	คะแนน 3	✓	คะแนน 3
ตัวชี้วัดที่ 2.19	คะแนน 1	-	คะแนน 0	x	คะแนน 1
เฉลี่ยมาตรฐานที่ 2			คะแนน 1.43		
มาตรฐานที่ 3					
ตัวชี้วัดที่ 3.1	คะแนน 2	-	คะแนน 3	✓	คะแนน 3
เฉลี่ยมาตรฐานที่ 3			คะแนน 3		

มาตรฐานที่ 4					
ตัวชี้วัดที่ 4.3	คะแนน 1	-	คะแนน 3	✓	คะแนน 3
ตัวชี้วัดที่ 4.4	คะแนน 1	-	คะแนน 0	✗	คะแนน 1
ตัวชี้วัดที่ 4.6	คะแนน 1	-	คะแนน 1	✓	คะแนน 2
ตัวชี้วัดที่ 4.7	คะแนน 1	-	คะแนน 1	✓	คะแนน 2
เฉลี่ยมาตรฐานที่ 4			คะแนน 1.25		
มาตรฐานที่ 6					
ตัวชี้วัดที่ 6.3	คะแนน 2	-	คะแนน 1	✗	คะแนน 2
ตัวชี้วัดที่ 6.4	คะแนน 1	-	คะแนน 0	✗	คะแนน 1
ตัวชี้วัดที่ 6.5	คะแนน 3	-	คะแนน 2	✗	คะแนน 3
ตัวชี้วัดที่ 6.6	คะแนน 3	-	คะแนน 3	✓	คะแนน 3
เฉลี่ยมาตรฐานที่ 6			คะแนน 1.5		
เฉลี่ยรวมทุก มาตรฐาน			1.636		

**การจำแนกชนิดของตัวชี้วัด ตามมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
(URU.QA.70 Standards & Index II)**





มาตรฐาน	ชนิดตัวชี้วัด					
	ปัจจัยนำเข้า	รวม	กระบวนการ	รวม	ผลผลิต	รวม
1	-	-	1.1	1	1.2	1
2	2.4,2.5,2.6,2.13,2.18	5	2.1,2.2,2.3,2.7,2.8	5	2.9,2.10,2.11,2.12,2.14, 2.15,2.16,2.17,2.19	9
3	3.4,3.5	2	3.1,3.2	2	3.3	1
4	4.3,4.6	2	4.1,4.2	2	4.4,4.5,4.7	3
5	5.2	1	5.1,5.6	2	5.3,5.4,5.5,5.7,5.8	5
6	-	-	6.1,	1	6.2,6.3,6.4,6.5,6.6	5
7	7.5,7.15	2	7.1,7.2,7.3,7.4,7.8, 7.16	6	7.6,7.7,7.9,7.10,7.11, 7.12,7.13,7.14	8
8	-	-	8.1,8.2,8.3,8.4	4	-	-
9	-	-	9.1,9.2	2	9.3	1
		12		25		33

ตารางสรุปการประเมินตนเองตามมาตรฐาน

มาตรฐาน	คะแนนประเมินตนเองเฉลี่ย				ผลการประเมิน	หมายเหตุ
	ปัจจัย นำเข้า	กระบวนการ	ผลผลิต	รวม		
มาตรฐานที่ 1	-	2.00	0.00	1.00	ยังไม่ได้คุณภาพ	
มาตรฐานที่ 2	1.00	2.00	1.50	1.43	ยังไม่ได้คุณภาพ	
มาตรฐานที่ 3	-	3.00	-	3.00	ดีมาก	
มาตรฐานที่ 4	2.00	-	0.5	1.25	ยังไม่ได้คุณภาพ	
มาตรฐานที่ 6	-	-	1.50	1.50	ยังไม่ได้คุณภาพ	
รวมทุกมาตรฐาน	1.40	2.25	1.11	1.44	ยังไม่ได้คุณภาพ	
ผลการประเมิน	ยังไม่ได้ คุณภาพ	ดี	ยังไม่ได้ คุณภาพ			

หมายเหตุ

ผลการประเมิน

- ≤ 1.50  การดำเนินงานยังไม่ได้คุณภาพ
- 1.51 – 2.00  การดำเนินงานได้คุณภาพในระดับพอใช้
- 2.01 – 2.50  การดำเนินงานได้คุณภาพในระดับดี
- 2.51 – 3.00  การดำเนินงานได้คุณภาพในระดับดีมาก

มาตรฐานการอุดมศึกษาและตัวชี้วัดที่ใช้ประเมินคุณภาพตามมาตรฐาน





มาตรฐาน	ตัวชี้วัดด้าน ปัจจัย นำเข้า	ตัวชี้วัดด้าน กระบวนการ	ตัวชี้วัดด้านผลผลิต หรือผลลัพธ์
1. มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต	-	-	ตัวชี้วัดที่ 2.9, 2.10 2.11 ,2.12, 2.14 และ 2.15
2. มาตรฐานด้านการบริหาร จัดการอุดมศึกษา ก .มาตรฐานด้าน ธรรมเนียมปฏิบัติ ของการบริหารการอุดมศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 7.5และ 7.15	ตัวชี้วัดที่ 1.1, 2.7, 7.1, 7.2, 7.4, 7.8, 7.16 , 8.1, 8.2, 9.1 , 8.4 , 8.3 และ 9.2	ตัวชี้วัดที่ 1.2,7.6, 7.7, 7.9 , 7.11 , 7.10 , 7.14 , 7.13 , 7.12 และ 9.3
ข .มาตรฐานด้านพันธกิจของ การบริหารการ อุดมศึกษา	ตัวชี้วัดที่ 2.4, 2.5 2.6, 2.13, 2.18 , 3.4 , 3.5 , 4.3, 4.6 และ 5.2	ตัวชี้วัดที่ 2.1, 2.2, 2.3, 2.8, 3.1, 3.2, 4.1, 5.1, 5.6 และ 6.1	ตัวชี้วัดที่ ,2.17 , 2.16 4.4 , 3.3 , 2.19 , 4.5, 4.7, 5.3, 5.4, 5.5, 5.7, 5.8 , 6.2, 6.3, 6.4 , 6.5 และ 6.6
3. มาตรฐานด้านการสร้างและ พัฒนาสังคม ฐานความรู้และ สังคมแห่งการเรียนรู้	-	ตัวชี้วัดที่ 4.2และ 7.3	-

ตารางสรุปการประเมินตนเองตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

มาตรฐาน	ด้าน ปัจจัยนำเข้า (5)	ด้าน กระบวนการ (4)	ด้านผลผลิต หรือผลลัพธ์ (14)	คะแนนรวม (23)	ผลการประเมิน
1. มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต					
2. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษา					
ก. มาตรฐานด้านธรรมาภิบาล ของการบริหารการอุดมศึกษา		2.00	0.00	1.00	ยังไม่ได้คุณภาพ
ข. มาตรฐานด้านพันธกิจของ การบริหารการอุดมศึกษา	1.40	2.33	1.00	1.40	ยังไม่ได้คุณภาพ
3. มาตรฐานด้านการสร้างและ พัฒนาสังคมฐานความรู้					-
รวม	1.40	2.25	1.11	1.44	ยังไม่ได้คุณภาพ
ผลการประเมิน	ยังไม่ได้ คุณภาพ	ดี	ยังไม่ได้ คุณภาพ		

หมายเหตุ

ผลการประเมิน

- <= 1.50  การดำเนินงานยังไม่ได้คุณภาพ
- 1.51 – 2.00  การดำเนินงานได้คุณภาพในระดับพอใช้
- 2.01 – 2.50  การดำเนินงานได้คุณภาพในระดับดี
- 2.51 – 3.00  การดำเนินงานได้คุณภาพในระดับดีมาก

มุมมองด้านบริหารจัดการที่สำคัญและตัวบ่งชี้ตามมุมมองเหล่านั้น





มุมมองด้านบริหาร จัดการ	ตัวชี้วัดด้าน ปัจจัย นำเข้า	ตัวชี้วัดด้าน กระบวนการ	ตัวชี้วัดด้านผลผลิต หรือผลลัพธ์
1. ด้านนักศึกษาและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ตัวชี้วัดที่ ,3.4 ,2.18 ,2.4 3.5 และ 5.2	ตัวชี้วัดที่ 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 5.1, 5.6 และ 9.2	ตัวชี้วัดที่ 2.9, 2.10, 2.11, 2.12, 2.14, 2.15, 2.19, 3.3, 5.3, 5.4, 5.5 ,6.5 ,5.8 ,5.7 , ,6.6,7.6, 7.12 และ 7.13
2. ด้านกระบวนการ ภายใน	ตัวชี้วัดที่ 2.13	ตัวชี้วัดที่ 1.1, 2.1, 6.1, 7.1, 7.2, ,7.8 7.16 และ 9.1	ตัวชี้วัดที่ 1.2, ,2.16 7.9 ,2.17, 7.14 และ 9.3
3. ด้านการเงิน	ตัวชี้วัดที่ 4.3และ 7.15	ตัวชี้วัดที่ 8.2 ,8.1 8.3 ,และ 8.4	6.4 และ 7.10
4. ด้านบุคลากร การ เรียนรู้และนวัตกรรม	ตัวชี้วัดที่ 2.5, 4.6 ,2.6 และ 7.5	ตัวชี้วัดที่ 2.7, 2.8, 4.1, 4.2, 7.3 และ 7.4	ตัวชี้วัดที่ 4.4, 4.5, 4.7, 6.2, 6.3, 7.7 และ 7.11

ตารางสรุปการประเมินตนเองตามมุมมองด้านบริหารจัดการ

มุมมองด้านการบริหารจัดการ	ด้านปัจจัยนำเข้า	ด้านกระบวนการ	ด้านผลผลิตหรือผลลัพธ์	รวม	ผลการประเมิน
1. ด้านนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.00	2.33	2.00	2.25	ดี
2. ด้านกระบวนการภายใน		2.00	0.00	1.00	ยังไม่ได้คุณภาพ
3. ด้านการเงิน	3.00		0.00	1.50	ยังไม่ได้คุณภาพ
4. ด้านบุคลากรการเรียนรู้และนวัตกรรม	0.33		0.67	0.50	ยังไม่ได้คุณภาพ
รวม	1.40	2.25	1.11	1.44	ยังไม่ได้คุณภาพ
ผลการประเมิน	ยังไม่ได้คุณภาพ	ดี	ยังไม่ได้คุณภาพ		

หมายเหตุ

ผลการประเมิน

- ≤ 1.50  การดำเนินงานยังไม่ได้คุณภาพ
- 1.51 – 2.00  การดำเนินงานได้คุณภาพในระดับพอใช้
- 2.01 – 2.50  การดำเนินงานได้คุณภาพในระดับดี
- 2.51 – 3.00  การดำเนินงานได้คุณภาพในระดับดีมาก

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1	บทนำ
	ชื่อหน่วยงาน, ที่ตั้ง, ประวัติหลักสูตรสาขาวิชา 1
	ปรัชญาหลักสูตรสาขาวิชา 2
	วิสัยทัศน์หลักสูตรสาขาวิชา 2
	พันธกิจหลักสูตรสาขาวิชา 2
	เป้าประสงค์หลักสูตรสาขาวิชา 2
	แผนภูมิโครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานหลักสูตรสาขาวิชา 3
	ข้อมูลพื้นฐาน โดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ อาคารสถานที่ บุคลากรและนิสิต 3
	ผลงาน ความภาคภูมิใจ ความโดดเด่น 5
บทที่ 2	ส่วนสำคัญ
	มาตรฐานที่ 1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนดำเนินการ 6
	มาตรฐานที่ 2 การเรียนการสอน 9
	มาตรฐานที่ 3 การพัฒนานักศึกษา 24
	มาตรฐานที่ 4 การวิจัย 25
	มาตรฐานที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 30
บทที่ 3	ส่วนสรุป 35

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางสรุปการประเมินตนเองของหลักสูตรสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	43
ตารางสรุปการประเมินตนเองตามมาตรฐาน	45
ตารางสรุปการประเมินตนเองตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	47
ตารางสรุปการประเมินตนเองตามมุมมองด้านบริหารจัดการ	49



รายงานการประเมินตนเอง
(Self Assessment Report)

หลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
โปรแกรมสังคมศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
ปีการศึกษา 2550
(1 มิถุนายน 2550 – 31 มีนาคม 2551)

คำนำ

เอกสารข้อมูลรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report) ของหลักสูตรสาขาวิชา
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2550 เล่มนี้ประกอบด้วยข้อมูล
พื้นฐานของโปรแกรมวิชาฯ และส่วนเนื้อหาการประเมินตนเอง ซึ่งในส่วนหลังนี้ เนื่องจากหลักสูตร
สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้ เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา2547 เป็นปีการศึกษาแรก และปี
การศึกษา2549-2551 งดรับนักศึกษาเนื่องจากอยู่ในช่วงของการพัฒนาหลักสูตร จึงทำให้มีนักศึกษา
วิชาเอกไม่ครบ4 ชั้นปี ดังนั้นในการประเมินฯบางหัวข้อ จึงยังไม่สามารถให้ข้อมูลได้ อย่างไรก็ตาม
หลักสูตร จะได้วางแผนในการพัฒนาและปรับปรุงให้การดำเนินงานทุกส่วนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
ที่สุด ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

(นาย มณฑล ศรีสุข)

ผู้ประสานงานหลักสูตรสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

มีนาคม 2551