

รายละเอียดของวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
1552103Z ภาษาอังกฤษสำหรับงานสื่อมวลชน (English for Mass Media)
2. จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทรายวิชา
หลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษ วิชาเฉพาะด้าน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์พิชนี เตือนดาว ยাপัน
5. ระดับการศึกษา
ระดับปริญญาตรี
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของวิชา และวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด
4 พฤษภาคม 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจกฎและรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร brochures รวมถึงโฆษณาต่างๆที่อยู่ในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร สื่อวิทยุและโทรทัศน์ สามารถใช้คำศัพท์และโครงสร้างทางภาษาที่เกี่ยวข้องกับสื่อต่างๆได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบและแนวปฏิบัติ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ของกระทรวงศึกษาธิการและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2552) และแนวการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
2. พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพในการอ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษา เพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน การศึกษาต่อและการทำงาน

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินงาน

1. คำอธิบายรายวิชา

การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รวมถึงสื่อวิทยุ โทรทัศน์ การสร้าง และวิเคราะห์โฆษณา คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อ รวมถึงโครงสร้างทางภาษาที่เกี่ยวข้องกับสื่อต่างๆ ข้างต้น

A study of principles and styles in printed media such as newspapers and magazines, brochures, itineraries, advertisements in newspapers and magazines. Particular attention to syntactic and lexical features, using headlines, promotional literature, articles, newsletters, commercial advertisements, and classified advertisements.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้/ภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกภาคสนาม/ฝึก ภาคปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 15 คาบต่อ ภาคการศึกษา	ตามความต้องการของ นักศึกษา	ไม่มีการฝึกงาน	6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น รายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ใน
ช่วงเวลาทำงาน (office hours) (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ด้าน คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการ

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต ต่อตนเองและผู้อื่น
- 1.1.2 มีวินัย มีเหตุผล มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1.1.3 มีความเสียสละ มีน้ำใจ มีจิตสาธารณะ และรู้จักสามัคคี
- 1.1.4 มีความสุภาพ อ่อนน้อม กตัญญูรู้คุณ ขยัน ประหยัดและอดทน
- 1.1.5 มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 การบรรยาย การอภิปราย และกำหนดงานให้นักศึกษาอ่านบทความจากแหล่งต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ หรือจากอินเทอร์เน็ต โดยระบุที่มาของแหล่งข้อมูลอย่างชัดเจน
- 1.2.2 ให้นักศึกษาร่วมระดมความคิด ฎระเบียบ เกี่ยวกับการเข้าชั้นเรียน การส่งงาน พฤติกรรม ในการเรียน หลักเกณฑ์ในการให้คะแนน
- 1.2.3 สอนแทรกคุณธรรมจริยธรรมในคาบเรียนโดยการยกตัวอย่างข่าวที่กำลังเป็นที่สนใจ โดยเน้นการมีจิตสำนึก การรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การปฏิบัติตาม ฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆขององค์กรและสังคม

1.3 วิธีการวัดผลและประเมินผล

- 1.3.1 สอบถามข้อมูลและตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลจากนักศึกษา
- 1.3.2 สังเกตพฤติกรรมการเรียน การส่งงาน และการเข้าเรียนตรงเวลาอย่างสม่ำเสมอ
- 1.3.2 สอบถามข้อมูลจากนักศึกษา

2. ด้านความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องการ

- 2.1.1 รู้วิธีการเรียนรู้ และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 2.1.2 มีความรู้ในหลักการ ทฤษฎี ของเนื้อหาสาระ ในองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- 2.1.3 สามารถนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ จำแนกข้อเท็จจริงขององค์ความรู้ได้

2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 บรรยายและนำเสนอตัวอย่างและเทคนิคต่างที่ใช้ในการผลิตสื่อแต่ละประเภท
- 2.2.2 ให้นักศึกษาฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับสื่อ ทั้งในชั้นเรียนและการศึกษาอิสระ
- 2.2.3 มอบหมายให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดและการบ้าน
- 2.2.4 เฉลยแบบฝึกหัดและการบ้านบางเรื่องในห้องเรียน

2.3 วิธีการวัดผลและประเมินผล

- 2.3.1 ทดสอบบทเรียนท้ายบท
- 2.3.2 ประเมินจากงานที่ให้นักศึกษาทำในแต่ละบทเรียน
- 2.3.3 ทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องการพัฒนา

- 3.1.1 สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัญหา จุดอ่อน จุดแข็ง ของสถานการณ์ต่าง ๆ และประยุกต์ความรู้บูรณาการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องได้
- 3.1.2 มีความเข้าใจในแนวคิด ประมวลความคิด จากองค์ความรู้ผ่านกระบวนการต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ สามารถใช้แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ และมีวิจารณญาณ
- 3.1.3 มีความคิดสร้างสรรค์ผลงานและองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาผู้เรียนทางด้านสังคมและประเทศชาติ

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 มอบหมายให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
- 3.2.2 อภิปรายกลุ่มในชั้นเรียน และให้ความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่ได้รับความสนใจ เช่น สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ หรือโฆษณา
- 3.2.3 มอบหมายให้นักศึกษาทำการค้นคว้าเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ สื่อการสอนและสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ ที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่เรียนในประมวลรายวิชานอกเหนือจากที่เรียนในห้องเรียน โดยใช้หัวข้อกำหนดจากแบบฝึกหัดท้ายบท แล้วนำมาเสนอในห้องเรียน ครูชี้แนะจุดอ่อนและจุดแข็งของผลงาน

3.3 วิธีการวัดผลและประเมินผล

3.3.1 ทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ในเนื้อหาตามที่เรียน

3.3.2 วัดผลจากการนำเสนอ การทำรายงาน การค้นคว้า การทำกิจกรรมกลุ่ม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

4.1.1 มีความสามารถในการวางแผนตนเองและพัฒนาตนเองได้อย่างเหมาะสม

4.1.2 มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลและการทำงานเป็นกลุ่ม

4.1.3 สามารถแสดงบทบาทของตนเองทั้งภาวะผู้นำ ผู้ตาม ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม

4.2.2 การนำเสนอและอภิปรายกลุ่ม

4.2.3 จัดกลุ่มกิจกรรมแบบคละสาขาวิชาเอก

4.3 วิธีการวัดผลและประเมินผล

4.3.1 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา

4.3.2 ตรวจสอบผลงานที่นำเสนอของกลุ่ม

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

5.1.1 มีทักษะในการใช้ความรู้ทางสถิติ เครื่องมือสารสนเทศ เพื่อเก็บรวบรวมการ

นำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล และสามารถนำเสนอข้อมูล

5.1.2 สามารถใช้ทักษะทางภาษาในการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์และวัฒนธรรม

5.1.3 มีวิจรณ์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลอย่างเป็นระบบ การรวบรวมและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 บรรยายเทคนิคการอ่าน และกำหนดให้นักศึกษาฝึกอ่านเรื่องต่างๆ

5.2.2 มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก website สื่อการสอน

5.2.3 ให้นักศึกษานำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการวัดผลและประเมินผล

5.3.1 สอบย่อยท้ายบทเรียน

5.3.2 ประเมินจากการแสดงบทบาทสมมติ

5.3.3 ประเมินจากผลงานของนักศึกษาและการนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยี

5.3.4 ประเมินจากการนำเสนอผลงานของนักศึกษา

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

Week	Content	Class Time	Activities	Teaching Aids
1	1. Course content discussion 2. Analysis of learners' potential	3 periods	- Make agreement related on to the course and the course - Give students a pretest (Basic grammar) - Discuss "Media in the Changing World"	A pretest exam 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. The course syllabus draft
2	1. Useful vocabulary in Mass Media (1) 2. Unit 1: Newspaper	3 periods	- Distribute the course syllabus - Learn new vocabulary - Write headlines - Analyze newspaper articles - Practice interview skills - Plan and write a newspaper article	1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. The course syllabus
3	1. Useful vocabulary in Mass Media (2) 2. Unit 1: Newspaper (continue)	3 periods	- Create cohesion in texts - Use open and closed question forms - Understand bias in texts - Write introductions and conclusions	1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files

Week	Content	Class Time	Activities	Teaching Aids
4 Quiz # 1 (unit 1)	1. Useful vocabulary in Mass Media (3) 2. Unit 2: Radio	3 periods	- Understand the language of radio presenters - Understand the production process - Plan a news list - Give post-production feedback	1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files
5	1. Useful vocabulary in Mass Media (4) 2. Unit 2: Radio (continue)	3 periods	- Introduce radio programs - Study the language of radio production, phrases followed by noun or gerund - Give instructions - Learn about phrasal verbs	1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files
6	1. Useful vocabulary in Mass Media (5) 2. Unit 3: Magazines	3 periods	- Compose magazine covers - Plan the contents of a magazine - Give instructions for a photo shoot - Plan and writing a true – life story	1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files
7	1. Useful vocabulary in Mass Media (6)	3 periods	- Group study at URU Library (Self-Study) -Read and learn the language of magazine covers (Lecture)	1. The text book 2. Laptop
7 Quiz # 2 (Unit 2-3)	2. Unit 3: Magazines (continue)	3 periods	Learn and do exercises about - stylistic devices - future verb forms - the language of email correspondence - the language of answer phone messages - narrative tenses	computer 3. An English dictionary 4. Audio files

Week	Content	Class Time	Activities	Teaching Aids
8	Midterm Examination (Unit 1-3) (2nd August 2011)			
9	1. Useful vocabulary in Mass Media (7) 2. Unit 4: Television	3 periods	<ul style="list-style-type: none"> - Understand the preproduction process - Organize a filming schedule - Learn and do exercises about filming on location - Edit a TV documentary - Watch VDO “ Chris Delivery” 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files 5. VDO clips
10	1. Useful vocabulary in Mass Media (8) 2. Unit 4: Television (continue)	3 periods	<ul style="list-style-type: none"> - Learn and do exercises about <ul style="list-style-type: none"> - the language of television production - Expressing modality - Learn and do exercises about <ul style="list-style-type: none"> - vocabulary of filming procedures and equipment - Ask for and making Suggestions - Learn and do exercise about vocabulary of editing a television documentary 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files 5. VDO clips
11 Quiz # 3 (unit 4-5)	1. Useful vocabulary in Mass Media (9) 2. Unit 5: Film	3 periods	<ul style="list-style-type: none"> -Write a screenplay - Pitch successfully - Organize a shoot - Write a film review 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files 5. VDO clips
12	1. Useful vocabulary in Mass Media (10) 2. Unit 5: Film (continue)	3 periods	<ul style="list-style-type: none"> - Learn and do exercise about <ul style="list-style-type: none"> - features of written dialogue - technical vocabulary of filming - vocabulary of film distribution - language connectors - language of film reviews 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary

			- Create a film poster according to the given screenplay	4. Audio files 5. VDO clips
13	1. Useful vocabulary in Mass Media (11) 2. Unit 6: New Media	3 periods	- Brief a website Designer - Analyse problems and provide solutions - Plan and writing a blog - Create a podcast	1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files 5. VDO clips
14	Unit 6: New Media (continue)	3 periods	- Learn and do exercise about - technical vocabulary of websites - words with multiple meanings - the vocabulary of spoken language - collocations - Ask for and giving definitions and clarification - Use adjectives to enhance a text	1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files 5. VDO clips
15 Quiz # 4 (unit 5-6)	Unit 7: Advertising	3 periods	- Discuss "Modern Tourism" - Sell your services to a potential client - Create a print advert / an itinerary - Create a screen advert - Present a finished advert / an itinerary	1. The text book 2. Laptop computer 3. An English dictionary 4. Audio files 5. VDO clips
16	Final Exam			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	2.1, 3.1	ทดสอบท้ายบทเรียนครั้งที่ 1	4	5%
		ทดสอบท้ายบทเรียนครั้งที่ 2	7	5%
		สอบกลางภาค	8	20%
		ทดสอบท้ายบทเรียนครั้งที่ 3	11	5%
		ทดสอบท้ายบทเรียนครั้งที่ 4	15	5%
		สอบปลายภาค	16	30%
2	4.1, 5.1	การทำแบบฝึกหัดและการบ้าน ท้ายบท การทำงานกลุ่ม การส่ง งานตามที่มอบหมาย ครบตาม ขอบเขตที่ให้และตรงเวลา การ ค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองจาก แหล่งเรียนรู้อื่น	ตลอดภาค การศึกษา	10%
3	1.1	การเข้าชั้นเรียนการมีส่วนร่วม อภิปรายเสนอความคิดเห็นในชั้น เรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10%
4	3.2	การนำเสนองานตามหัวข้อที่ ได้รับมอบหมาย	15	10%
		รวม		100%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

Ceramella, N. & Lee, E.(2008)Cambridge English for The Media. Cambridge University Press.
The media. (2004). English World, 28, 12-14.

2. เอกสารข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ และสื่อการสอนที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 สันทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 1.2 ใช้แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา
- 1.3 สังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 2.1 สังเกตจากการสอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- 2.2 ประเมินจากผลการสอบของผู้เรียน
- 2.3 ทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

3. 1 จัดกิจกรรมในการระดมสมอง
3. 2 สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
3. 3 วิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

4. 1 ทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ประจำหลักสูตร
4. 2 ตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบผลงานวิธีการให้คะแนนสอบคะแนนงานที่มอบหมาย และการให้คะแนนพฤติกรรม
4. 3 สอบถามนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา

5. 1 ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปีหรือตามข้อเสนอแนะ
5. 2 เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้นักศึกษามีมุมมองกว้างไกล